



「選ぶ」に寄り添う、暮らしの情報サイト

# 特選街web

tokusengai.com

## ネイティブアドのご提案

(記事型タイアップ広告)



株式会社ブティック社

〒102-8620 東京都千代田区平河町1-8-3

マーケティング部

Mail. koukoku@boutique-sha.co.jp

TEL. 03-3234-2083

# 特選街web について



『特選街』  
1979 - 2021

「特選街web」は、1979年創刊の月刊商品情報誌『特選街』のウェブメディア版として、2018年にスタートしました。家電やカメラ、パソコン、スマホ、オーディオなどの商品情報を中心に紹介してきましたが、現在はその領域を広げ、暮らしの中のさまざまなギモンに対し「選ぶ」という視点で寄り添う、総合情報メディアに成長しています。



Yahoo!JAPAN、LINE NEWS、SmartNewsほか国内の大手ニュースサイトと連携。

特選街webで公開した記事が、さまざまなメディアのニュースとして配信され、多くのユーザーに読まれます。



Gunosy

ニュースパス



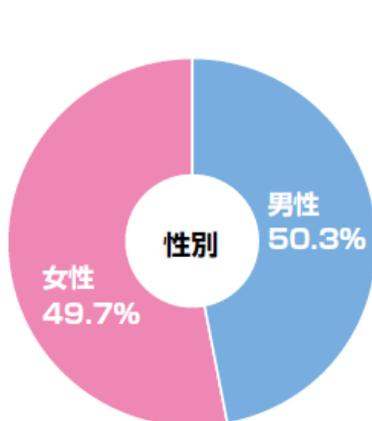
my daiz



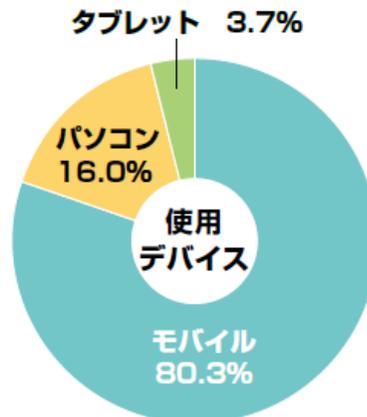
3,800,000 PV / 月

2,480,000 UU / 月

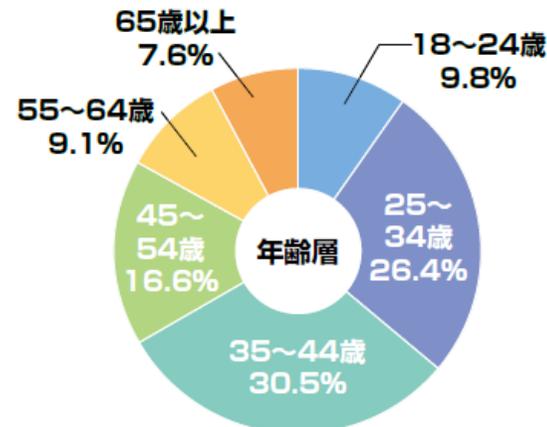
※2022年7月期 (Google Analytics集計) ※外部配信先PV、UU数含む



意外と女性ユーザーが多い!



モバイルが圧倒的!



25~44歳が半数以上!

# ネイティブアド展開(1)

こんなお悩み、ありませんか？

画期的な新サービスを  
たくさんの人に広めたい...

新商品のこだわりのポイント、  
カタログでは上手に伝えきれない...

ロングセラー商品の魅力を  
違うアプローチで発信したい...



42年間愛された月刊商品情報誌『特選街』の流れを汲んだ  
「特選街web」のソリューションを試してみませんか？

家電からグルメまで  
オールジャンルの  
「選ぶ」を追求！

各分野に精通した個性豊かな  
専門家や編集スタッフによる  
わかりやすい解説が評判！

特選街web

Official Staff



# ネイティブアド展開(2)

## What's "ネイティブアド" ?

編集部が記事を制作する、記事型タイアップ広告。いわゆる「記事広告」です。通常の記事と同様の内容・体裁で表示され、特選街webの記事群と違和感のないコンテンツになります。

**新製品紹介  
記事制作**

月間40本以上アップしている新商品紹介の1つとして制作します

**専門家による  
レビュー制作**

専門的な知見を活かして製品・サービスを分かりやすく解説します



▲トップページに固定掲載します



▲通常の編集記事と同様にユーザーが閲覧します



▲ECサイトやその他LPへの誘導リンクも設置可能です



▲専門家によるレビューのアサインも可能です

# ネイティブアド展開(3)

- **実施料金** 500,000円 (税別・記事制作費込)
- **掲載期間** 30日間 (トップページの誘導枠掲載期間。ページ自体は以後も一定期間残ります)
- **申込期限** 掲載開始希望日の1ヶ月半前

- ※ 記事の内容はお打ち合わせの上、決定致します。
- ※ 記事タイトルの冒頭に「PR」や「AD」等の表記を致します。
- ※ 動画の制作、埋め込みも可能です。内容に応じて別途お見積もりいたします。
- ※ 期間保証につき、imp数や送客数の保証は致しかねます。
- ※ 記事ページの下部に御社Webサイトへのリンクを貼ることも可能ですので、ご相談ください。
- ※ 特選街webの公式Twitter (フォロワー数1万人以上) でも記事を告知します。



▲事例1 BenQ様



▲事例2 ダイソン様



▲事例3 ViewSonic様



▲事例4 ミクシィ様



# ご案内

## ■ 広告掲載基準

- ・ 広告掲載にあたっては、原則として本誌の広告掲載基準に準拠します。
- ・ 広告掲載の可否の決定権は、ブティック社にあります。掲載を承認もしくは拒否した広告について、当社はその理由を説明する義務を負いません。
- ・ 申込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。
- ・ 広告掲載前に原稿内容の審査をさせていただきます。以下の項目に関連する広告掲載はお受けできません。
  - ・ 国内関連法規、国際条約などの法令や、公序良俗に反する、または反するおそれのある広告
  - ・ 広告主の実態が明らかでなく、責任の所在が不明、または販売経路が不明確な広告
  - ・ 虚偽、誇大または、誤認のおそれがある広告
  - ・ 投機、射幸心を著しくおこす表現のある広告
  - ・ 社会秩序を乱したり、犯罪を誘発したりするおそれのある広告
  - ・ 暴力、賭博、麻薬、売春などの不法行為を肯定、美化する広告
  - ・ 性に関する表現で、品位のない広告
  - ・ 非科学的、迷信に類する広告
  - ・ 人権を侵害するおそれのある広告
  - ・ 他人の氏名、写真、談話、商標、著作物などを無断で使用しているおそれのある広告
  - ・ 商標権、著作権などの知的財産権を侵害するおそれのある広告
  - ・ 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のある広告
  - ・ 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのある広告
  - ・ 誤認混同を与えるおそれのあるもの、詐欺的なもの、いわゆる不当商法とみなされる広告
  - ・ 薬機法・医療法など国内法規に違反するおそれのある広告
  - ・ 効果効能、性能、安全性について事実と反する認識を与えるおそれのある広告
  - ・ 読者の利益に反し、被害を与えるおそれのある広告
  - ・ 品位・クオリティを落とすと判断される広告
  - ・ 宗教信仰による布教活動を目的としている広告
  - ・ 他社の製品を誹謗するような広告
  - ・ 以上の他、ブティック社が不適切だと判断した広告
- ・ ネット上で申込みが可能な、通信販売や通信教育については、広告主のサイトを拝見したうえで、判断させていただきます。
- ・ 美容整形については、現状ではお受けしておりません。
- ・ ブティック社および当社グループの商品やサービスとの競合にあたるものは、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度お問い合わせのうえ、ご確認ください。

## ■ 入稿について

- ・ 原則として掲載初日（任意の平日）の11～13時を掲載開始時間とし、同日15時まで掲載確認時間としております。掲載確認時間内の掲載不良については、補填措置の対象外となります。
- ・ 掲載終了時間は、掲載終了翌日の15時とします。
- ・ 土曜日・日曜日・祝日を掲載開始日とする期日設定はお受けできません。
- ・ なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げさせていただく場合があります。
- ・ リンク先のランディングページ等も審査対象となります。必ず申込み時に実施内容詳細をお知らせいただき、動作確認の関係上、入稿期限前日までにご用意ください。
- ・ 入稿が申込み締め切りを過ぎてしまった場合は、申込みの掲載日に開始できないことがあります。

## ■ キャンセルについて

- ・ 正式申込み後のキャンセルは、掲載開始日を含まない5営業日前まで広告料金の50%、1営業日前まで80%、掲載当日および掲載開始後100%のキャンセル料を申し受けます。

## ■ 競合調整

- ・ 掲載期間中の競合排除の調整は原則行っておりません。

## ■ 本媒体資料の掲載内容について

- ・ サイトデザインやレイアウトは変更になる場合があります。
- ・ この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- ・ 各商品の有効期間はセールスシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

## ■ 配信レポート

- ・ 掲載終了後に、日別imp数およびクリック数をレポートいたします。

## ■ 注意事項

- ・ 本メディアガイドに記載されている各メニューの掲載料金は、すべて税別・グロスの金額です。
- ・ 掲載申込みの際は、事前に広告主の掲載可否・空枠状況を確認のうえ、お申込みください。
- ・ 各広告枠の料金、枠数、在庫、仕様は予告なく変更される可能性があります。最新の状況を必ず当社担当までご確認ください。
- ・ 当社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス・保守点検を行う場合、広告を掲載および配信されない時間があります。これが原因で本広告が掲載されずに広告主に損害が生じたとしても、当社は一切の責任を負わないものとします。
- ・ 広告の配信期間中にリンク先のサイトに不具合が生じた場合、当社の判断により当該広告の配信を停止することができることとし、当社は一切の責任を負わないものとします。
- ・ 当社は広告主が利用者または第三者に対して損害を与えた場合、いかなる理由であっても一切の責任を負わないものとします。
- ・ 広告およびリンク先の内容に起因する異議・苦情等はすべて広告主の責任と負担で解決するものとします。また、当社は広告主が広告、リンク先においてユーザーに対して販売した商品または提供されたサービスについて一切責任を負いません。これらの商品・サービスに関し、苦情、クレーム、請求等が発生した場合は、広告主の責任と負担で解決するものとします。
- ・ ユーザーのアクセス環境や機種などにより配信されない場合やうまく表示がされない場合があります。これが原因で広告主に損害が生じた場合、当社は一切責任を負わないものとします。

## ■ 著作権について

- ・ 広告主が広告物の制作を当社に委託した場合、当該広告物に関する著作権その他一切の権利は当社に帰属するものとします。ただし広告物中、広告主が、広告物の制作の委託にあたり、当社に使用を認めた商標、標章、商号その他委託時点において広告主に帰属している権利に関する部分は除きます。
- ・ 広告主は、当社が制作した広告物の利用に関して、別途当社に申込みを行い、当社が当該申込みを承諾した場合には、別途二次使用料を支払うことにより、当社が制作した広告物を利用することができます。その場合の利用条件は、別途協議のうえ定めることとします。
- ・ 当社は、広告枠に掲載する広告主の広告物を、当社または当社のサービスの広告宣伝または販売促進等に利用することがあります。承諾できない場合は、あらかじめ当社にその旨通知するものとします。

# お問い合わせ