

媒体資料



TEL:03-3234-2083

目次

- 1 表紙
- 2 目次
- 3 媒体コンセプト
- 4 コンテンツ紹介
- 5 『安心』読者のペルソナ
- 6 『安心』読者データ①属性基本データ
- 7 『安心』読者データ②お金に関して
- 8 『安心』読者データ③雑誌購入に関して
- 9 『安心』読者データ④生活の関心事
- 10 『安心』読者データ⑤健康・美容の関心事
- 11 『安心』読者データ⑥関心があるテーマランキング（健康編）
- 12 『安心』読者データ⑦関心があるテーマランキング（肌・毛髪編）
- 13 『安心』読者データ⑧通信販売・端末利用について
- 14 『安心』読者データ⑨読者が求めているもの
- 15 『安心』読者データ⑩広告への接触に関して
- 16 『安心』読者データ⑪お金/トクホ・機能性表示食品に関して
- 17 媒体基本情報・広告料金一覧・お問合せ先

安心

**キレイで元気になる健康雑誌
「すぐできて効果が高い！」と
シニア女性に大人気**

『安心』編集長・東宮 千鶴

創刊以来、雑誌の中心に置いているのが、心身の不調改善に役立つセルフケアの情報です。現代医学に基づいたメソッドに限らず、東洋医学や民間療法など、古くから受け継がれてきた健康情報も取り扱います。大切にしているのは「誰でも簡単にでき、実際に効果があった方法」を紹介すること。「自分の体は自分でケアできる」という安心感を、読者に届けられたらと思っています。

コンテンツ紹介 ～最近のヒット企画例～



「レモン酢」健康法（2016年12月号、2022年12月号）

スライスしたレモンを砂糖と一緒に酢に漬けるだけでできる健康ドリンク。ダイエットだけでなく血圧改善などの効果がある。2010年代にはテレビで取り上げられるなどしてちょっとしたブームに。今でも根強い人気がある。



「足もみ」健康法（2017年7月号、2019年8月号など）

足の裏にあるツボを刺激する健康法。読者からは足もみを続けることで、めまい、耳鳴り、頻尿などの煩わしさから解放されたという声がよく聞かれる。常に一定の反響が得られる“鉄板”の特集。足ツボの詳細が一目でわかるポスターが付録。



老眼・近視は自分で治せる！（2020年2月号など）

2021年、2022年でも実施

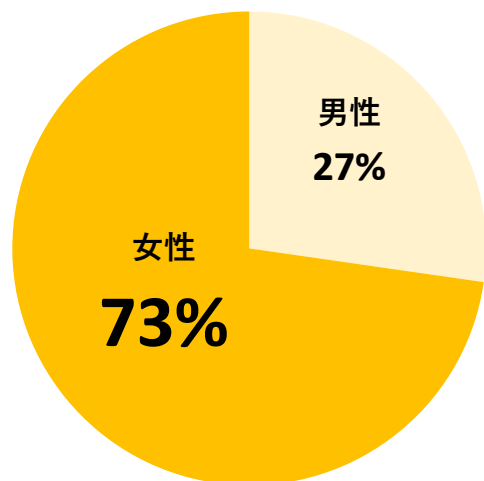
老眼・近視に限らず、緑内障や飛蚊症など、目の不調を改善するセルフケアを特集。付録は「視力がよくなるメガネ」。毎年2月号で特集するのが定番となっており、1年で最も売れ行きがよい。

- ・ 50～70代女性が中心
- ・ 不調がなかなか良くならない人
- ・ なるべく病院や薬のお世話になりたくない人
- ・ 老化による体の衰えを抑えたい人
- ・ 年を重ねても自分の頭と体を使って、
自分でできることは自分でしたいと思っている人
- ・ 巷に溢れている健康情報に振り回されて、
「自分は大丈夫なのか」と不安を抱えている人

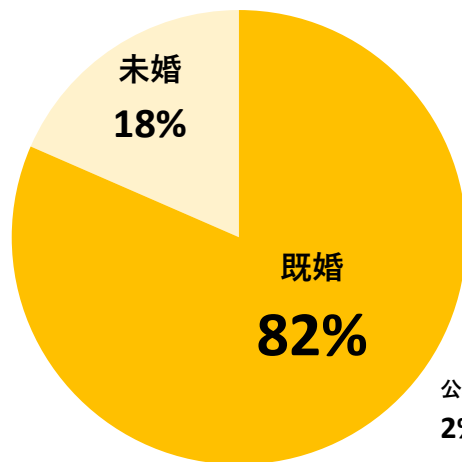


『安心』読者データ①属性基本データ

性別



未婚



■メインターゲット層は50～70代

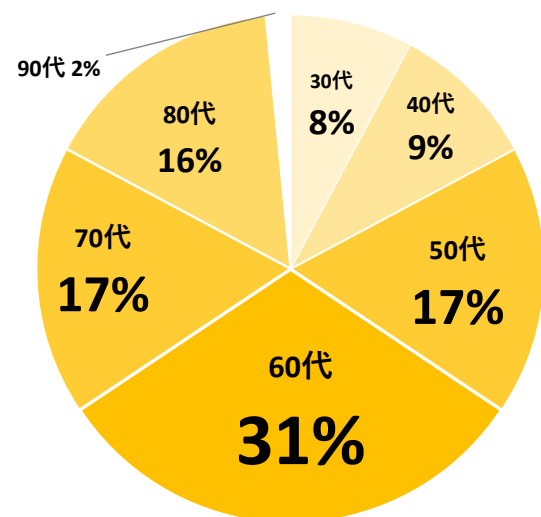
■女性が7割以上

■既婚者は約8割

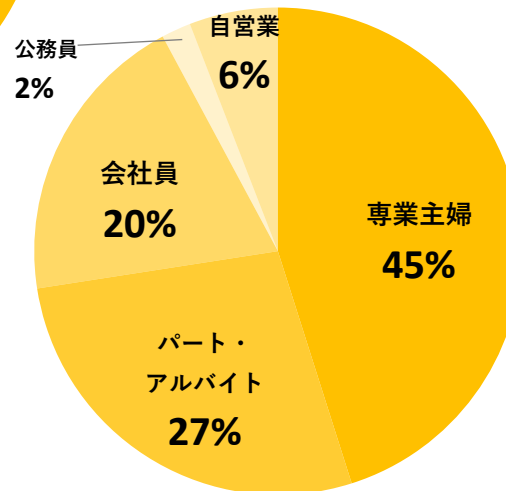
■持ち家率は約8割

■働いている人は約半数

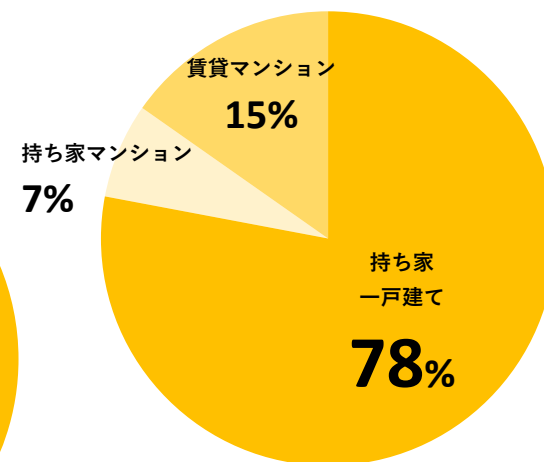
年齢



職業

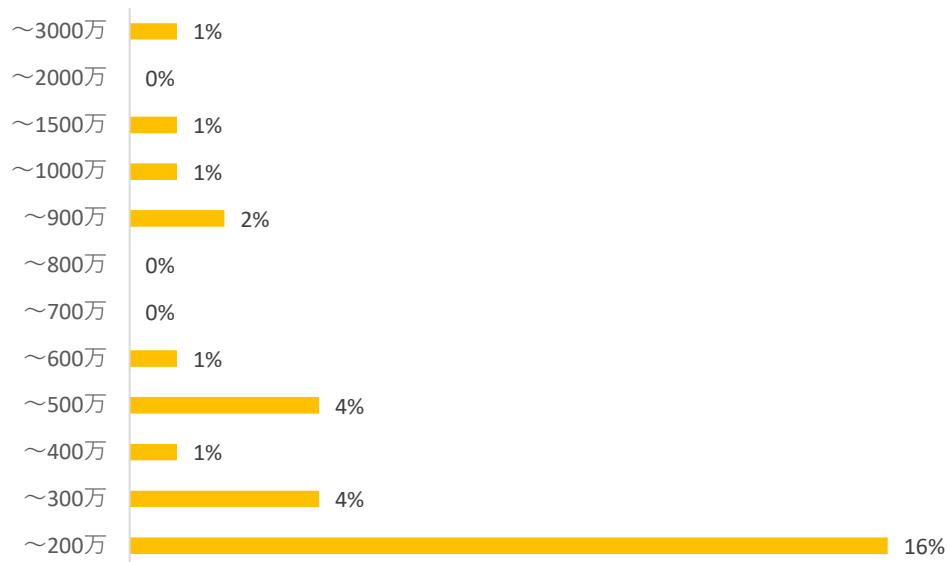


住まい



『安心』読者データ② お金に関して

世帯年収



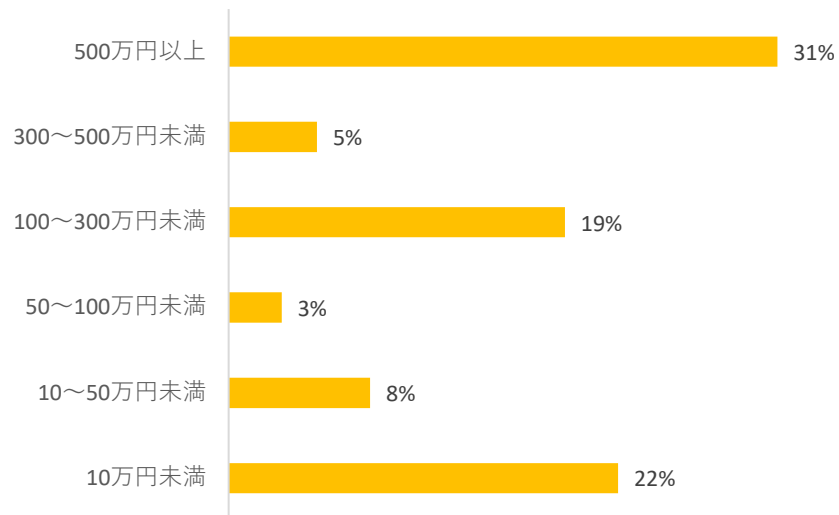
平均世帯貯蓄額：1,986万円

読者の3人に1人が
世帯貯蓄額500万円以上！

10人に1人が
年収500万円以上の読者！

平均世帯年収：504万円

世帯貯蓄額



『安心』 読者データ③ 雑誌購入に関して

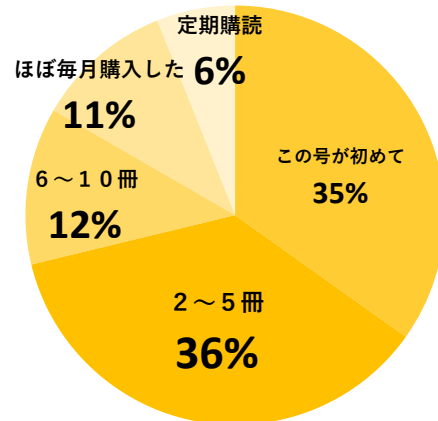
■通年で複数の号を購入する傾向が高いです

■約半数が家族や友人と一緒に回覧

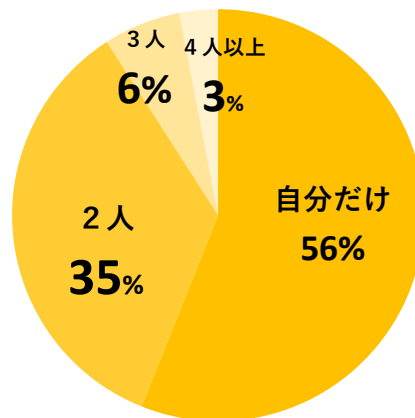
■8割以上の読者が壮快で得た情報を勧めています = 口コミ率も高い

■97%は『安心』を捨てずに保管 →読み返す習慣があります →広告掲載商品も長期スパンでの反響が見込めます

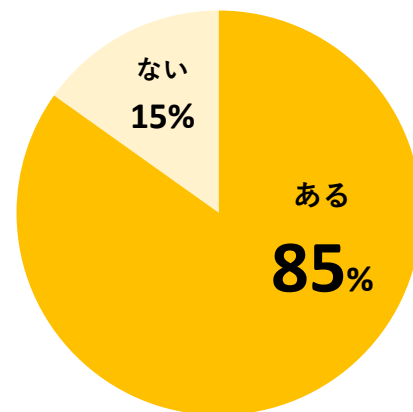
年間購入冊数



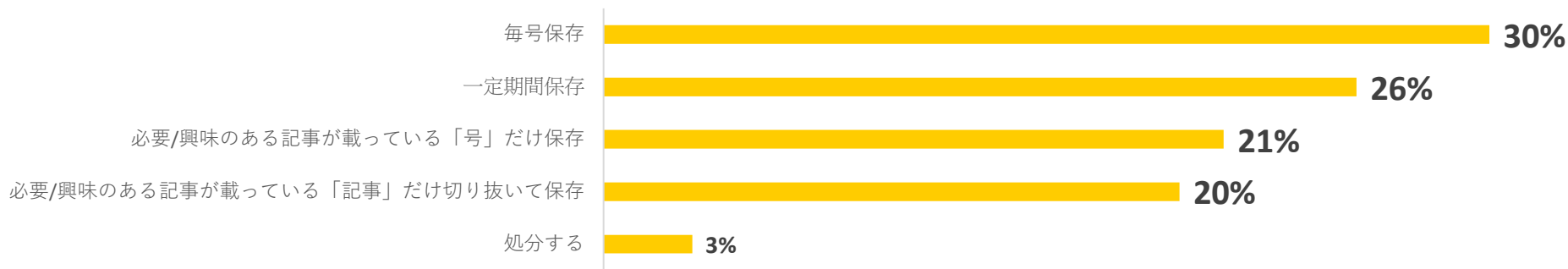
回覧数



『安心』で知った情報を
家族・知人に勧めたことがあるか

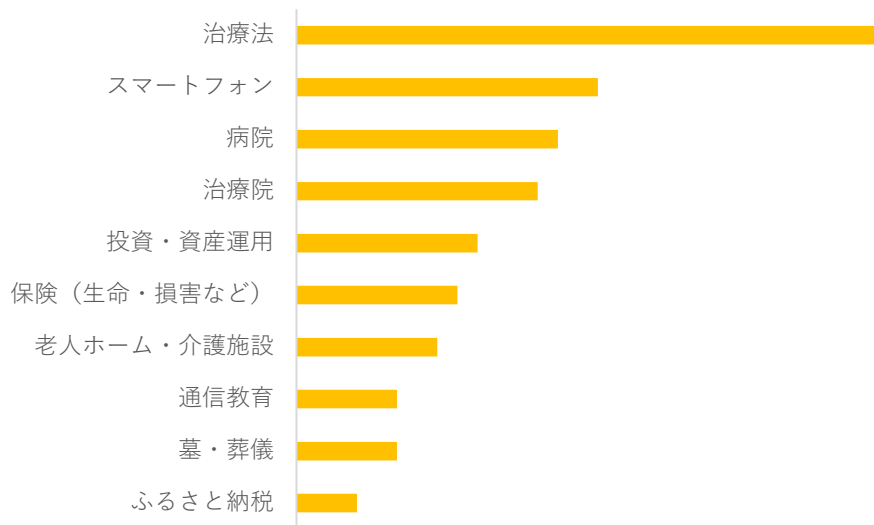


保存率



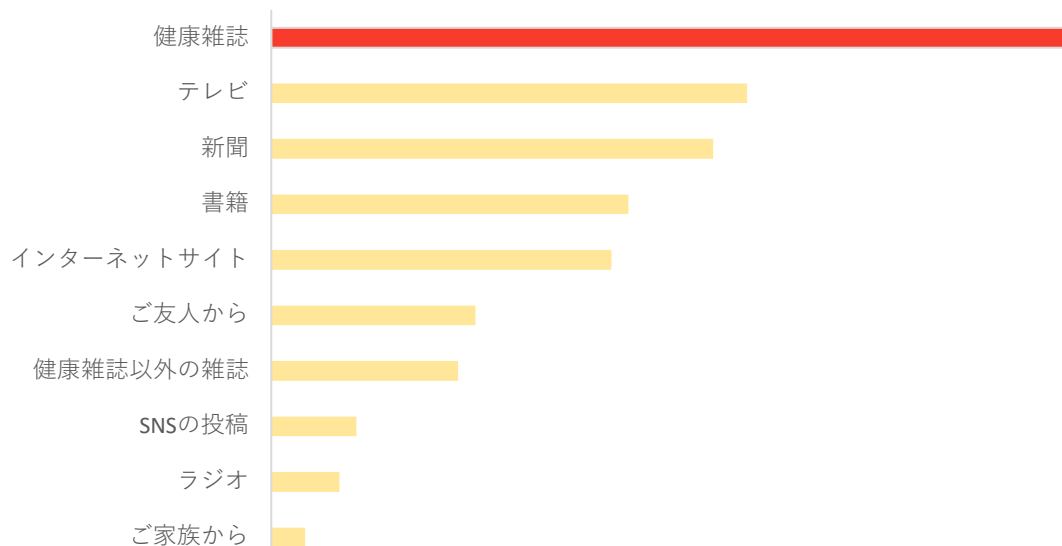
『安心』読者データ④ 生活の関心事

情報を収集したいこと（複数回答可）



- 1位 治療法
- 2位 スマートフォン
- 3位 病院
- 4位 治療院
- 5位 投資・資産運用

健康情報や生活情報の収集方法（複数回答可）

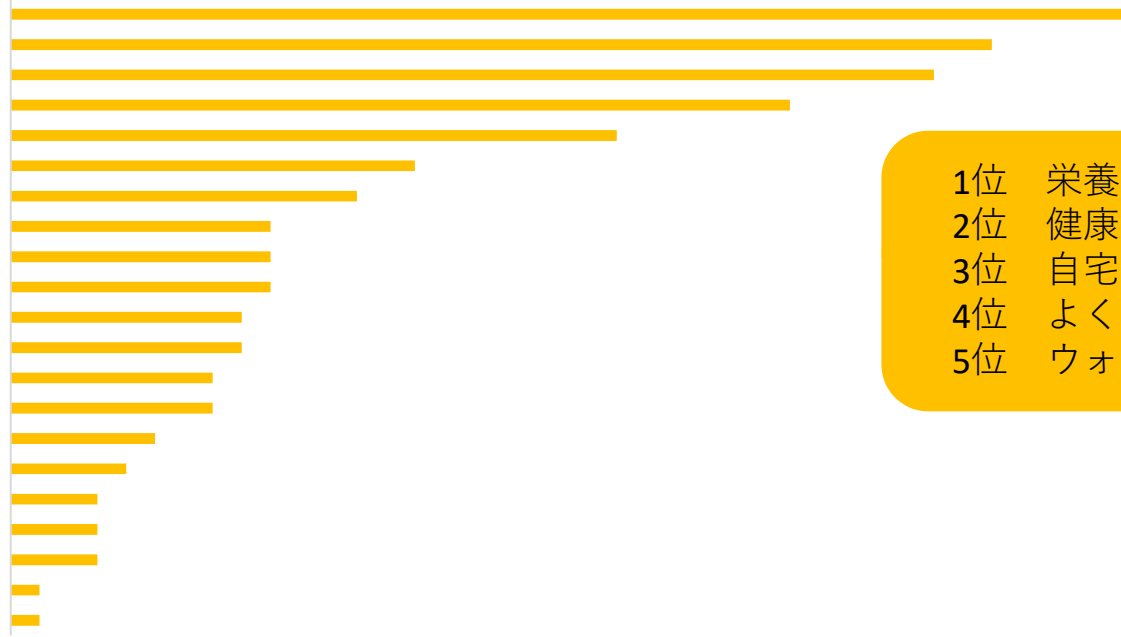


- 1位 **健康雑誌**
- 2位 テレビ
- 3位 新聞
- 4位 書籍
- 5位 インターネットサイト

『安心』読者データ⑤ 健康・美容の関心事

実践していること（複数回答可）

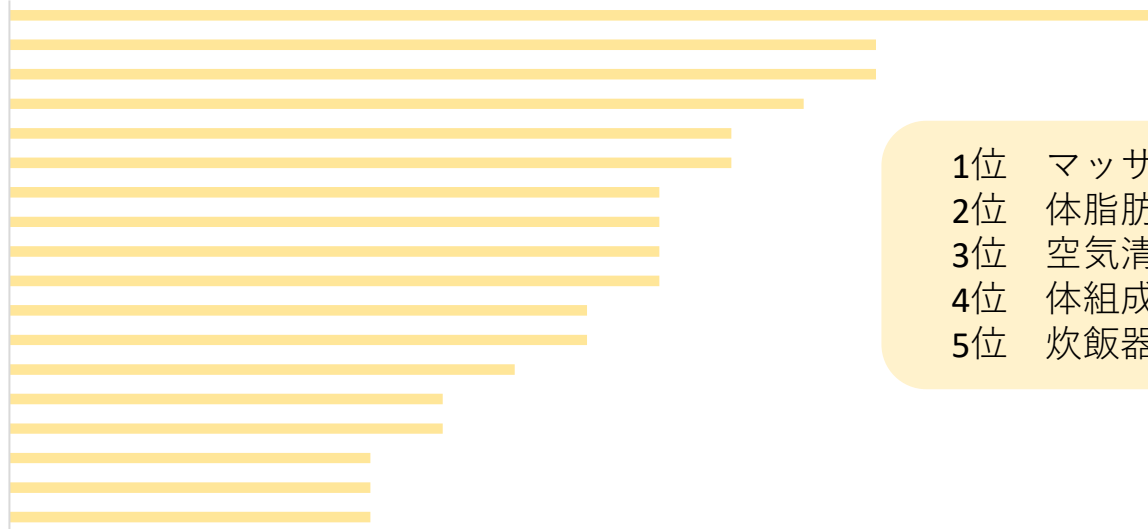
栄養バランスを意識した食事をする
健康食品をとる
家でできる運動、体操をする
よく睡眠をとる
ウォーキングをする
人間ドックや健康診断を受ける
脳トレ
健康用具・器具を使う
水にこだわる
ダイエット食品をとる
漢方薬を飲む
寝具にこだわる
ジェネリック医薬品
化粧品を利用する
育毛剤
スポーツクラブに通う
美容器具を使う
美容医療にかかる
ヘアウィッグ
治験（新しい治療法、薬の臨床試験）
エステに通う



- 1位 栄養バランスを意識した食事
- 2位 健康食品をとる
- 3位 自宅で運動・体操
- 4位 よく睡眠をとる
- 5位 ウォーキング

健康器具など電気用品でほしいもの（複数回答可）

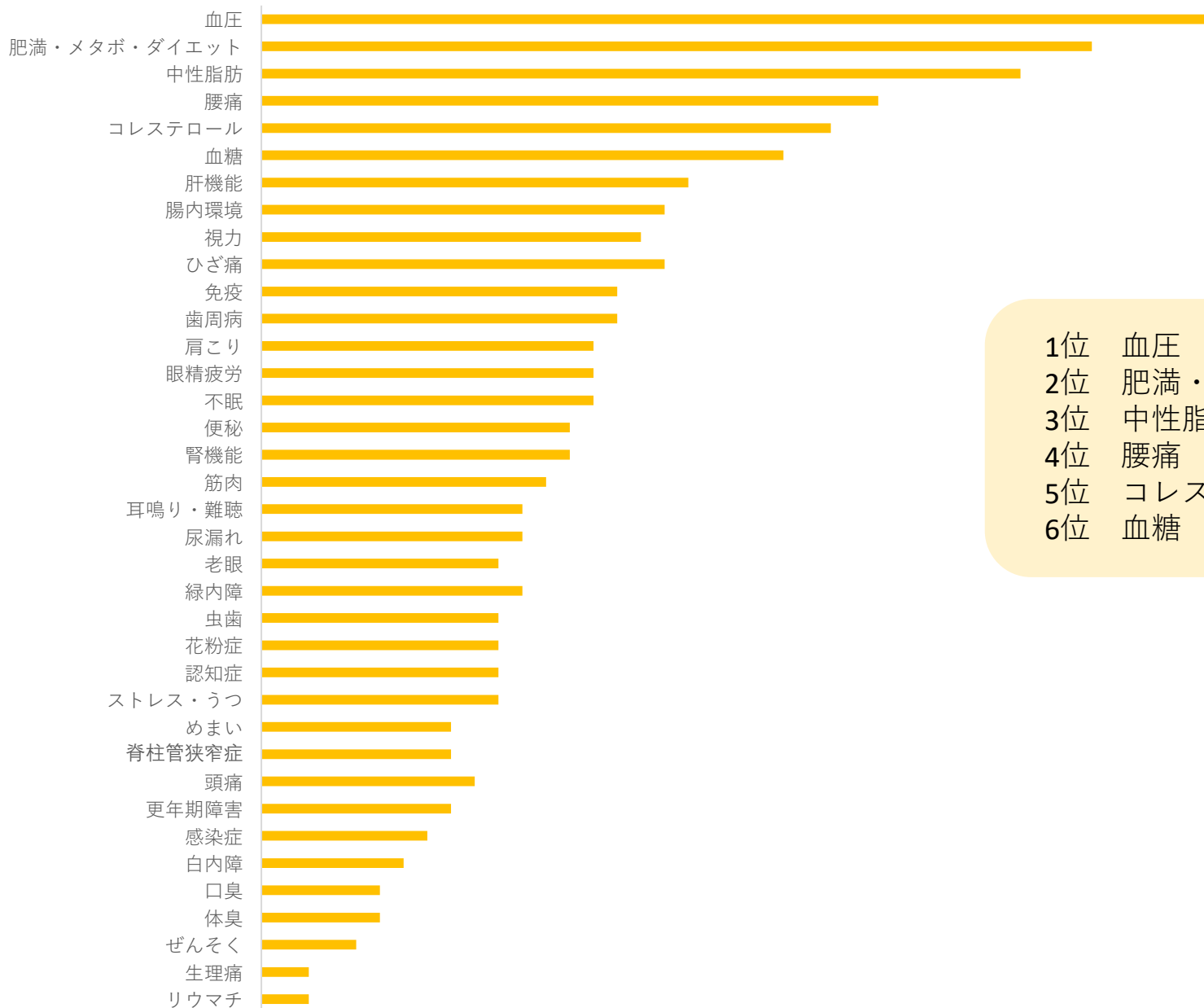
マッサージチェア
体脂肪計
空気清浄機
体組成計
炊飯器
ダイエット器具
電動歯ブラシ
血圧計
加湿器・除湿機
エアコン
掃除機
洗濯機
浄水器
ジュース
美顔器
冷蔵庫
ミキサー
ドライヤー



- 1位 マッサージチェア
- 2位 体脂肪計
- 3位 空気清浄機
- 4位 体組成計
- 5位 炊飯器

『安心』読者データ⑥ 関心があるテーマランキング（健康編）

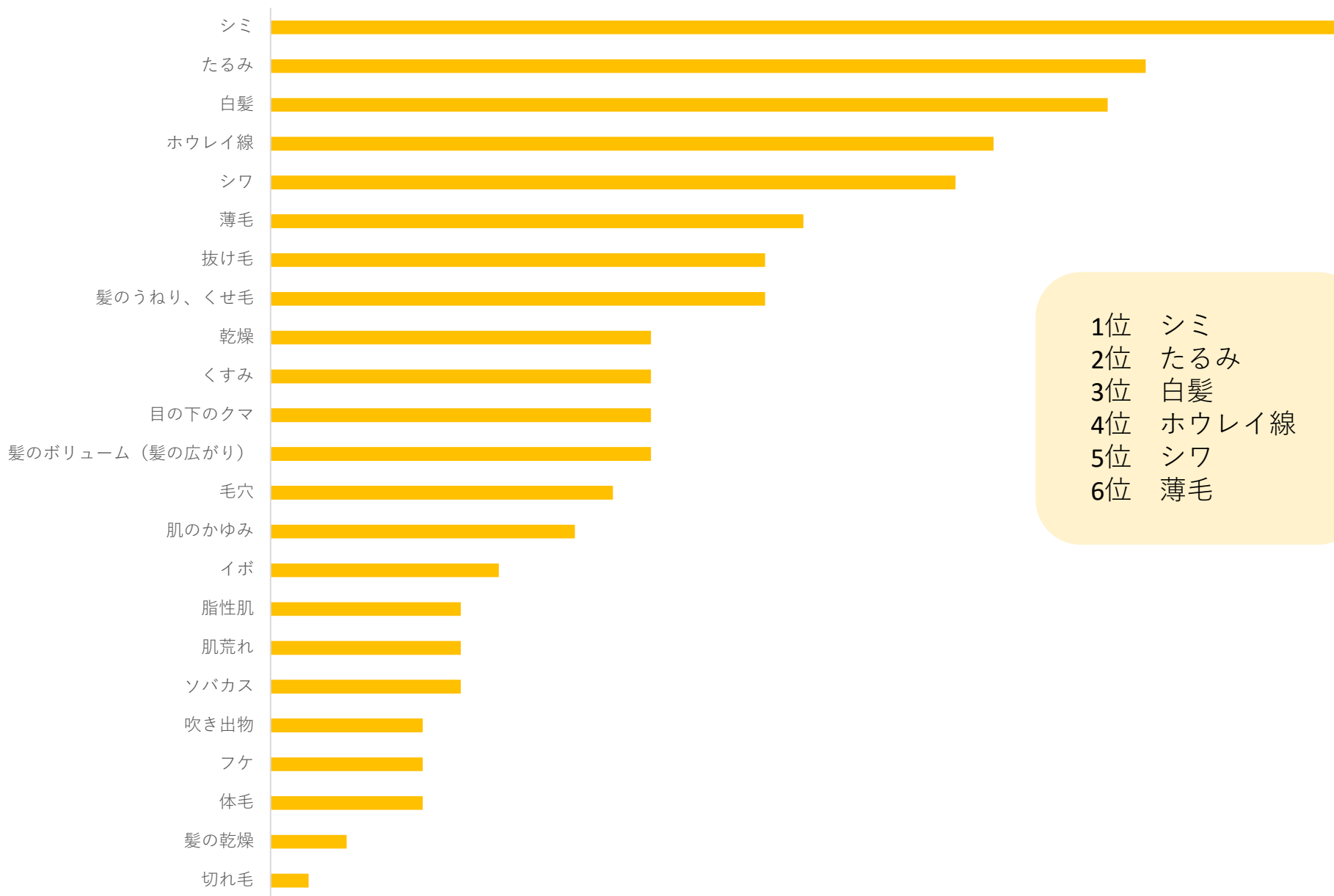
健康の関心ごと（複数回答可）



- 1位 血压
- 2位 肥満・メタボ・ダイエット
- 3位 中性脂肪
- 4位 腰痛
- 5位 コレステロール
- 6位 血糖

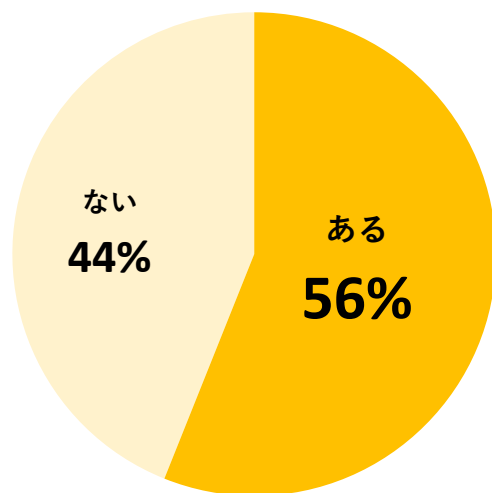
『安心』読者データ⑦関心があるテーマランキング（肌・毛髪編）

肌・毛髪の悩み（複数回答可）



『安心』読者データ⑧ 通信販売・端末利用について

通信販売の利用有無

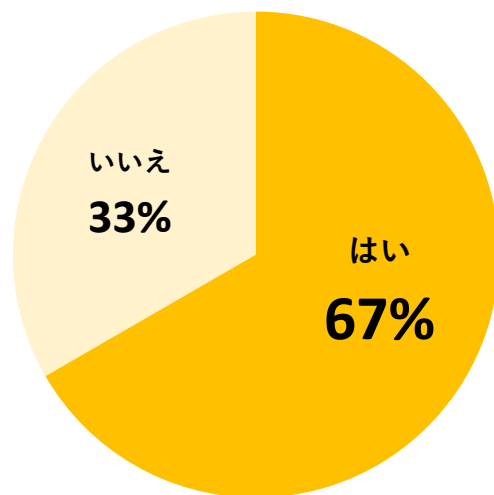


半数以上の読者が通信販売利用経験あり！

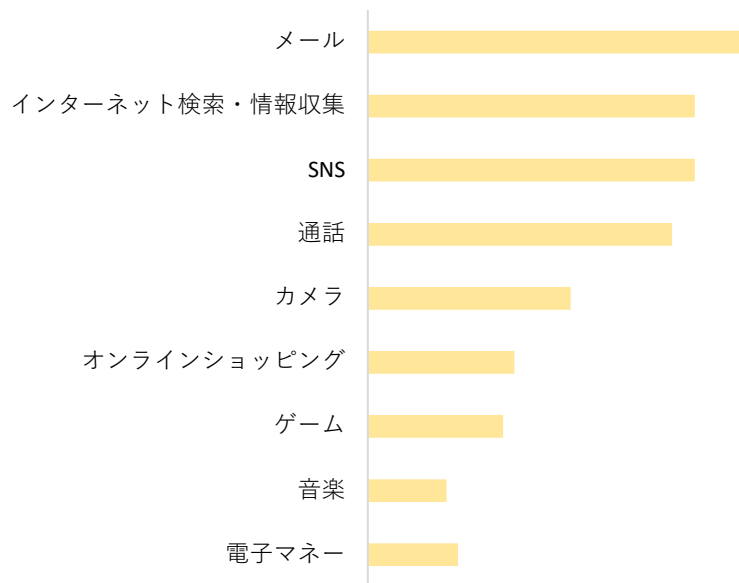
通信販売に対して抵抗がなく
関心も高い読者が多いです。

スマートフォンやタブレットを駆使し、
情報収集やSNSを日常的に行う読者が多いです

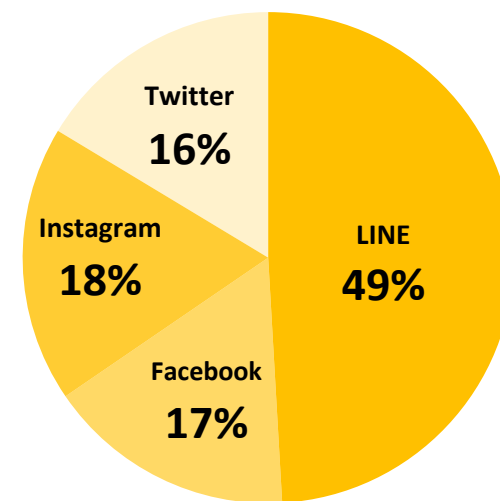
スマートフォンやタブレット端末の利用有無



利用目的

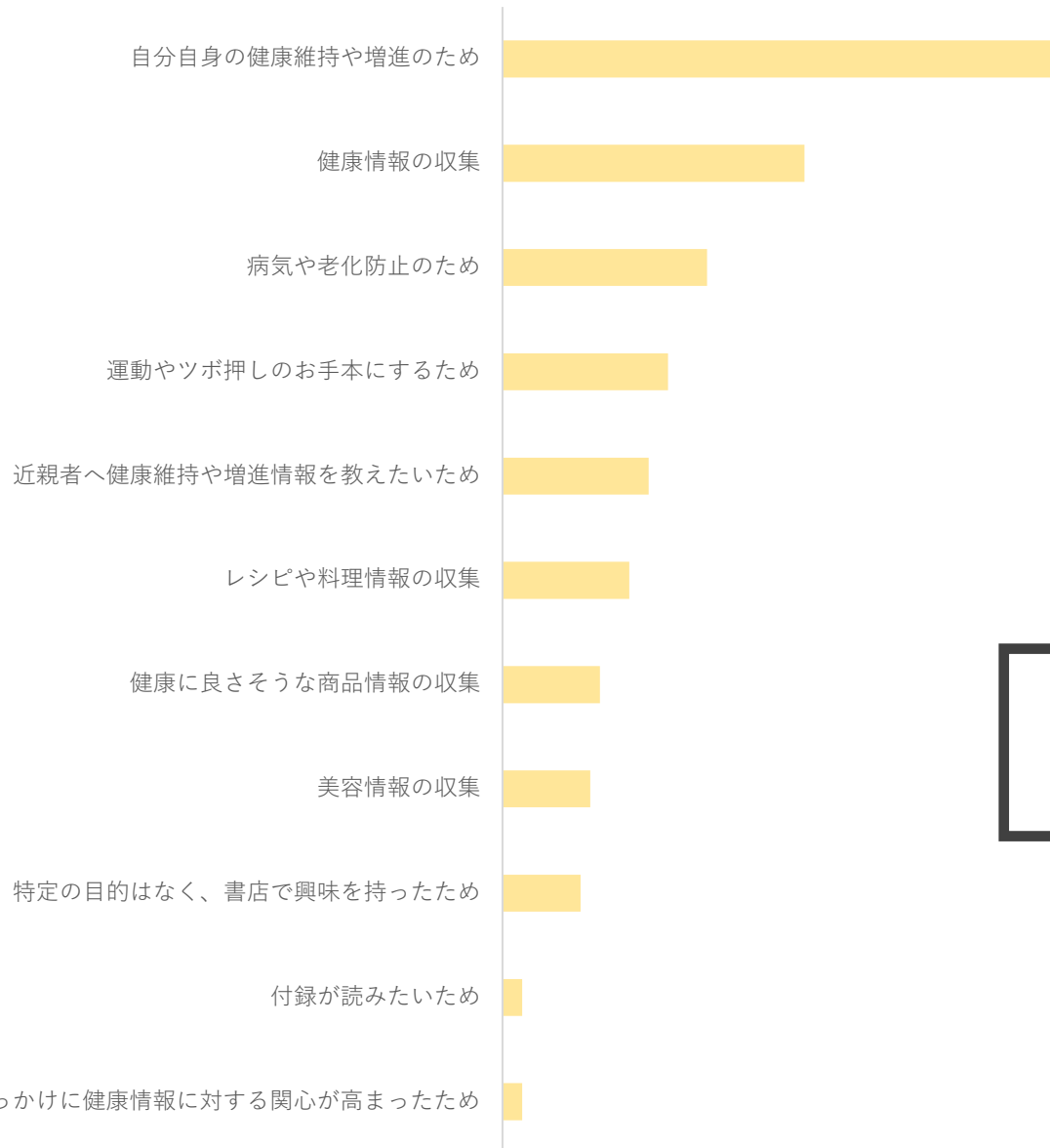


SNSの利用目的



『安心』 読者データ⑨ 読者が求めているもの

『安心』を読む目的



『安心』に
こんなことを求めている！

- ・健康維持/増進がしたい！
- ・健康情報の収集したい！
- ・病気や老化を防止したい！

**= 『健康意識』
が非常に高い読者**

**健康に良いものを
積極的に試したい！**



『安心』 読者データ⑩ 広告への接触に関して

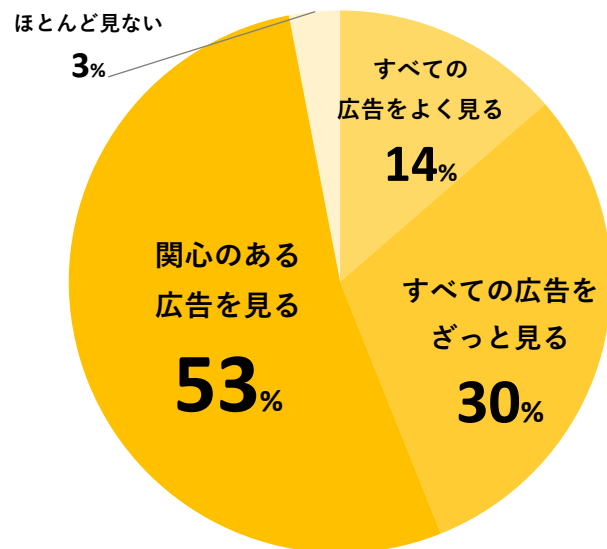
●掲載された広告の閲覧

広告閲覧率**97%**！

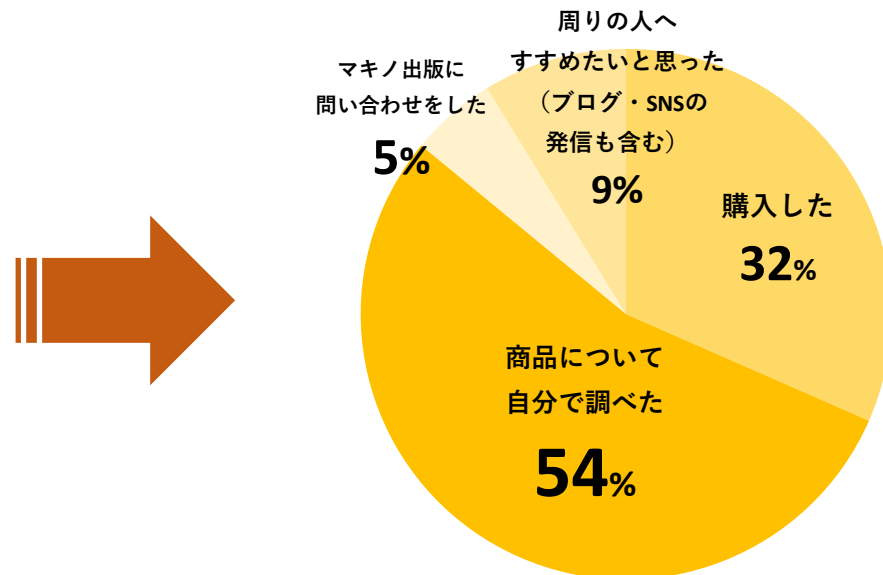
●掲載商品への態度/行動変容

広告を見た多くの読者が
『安心』に掲載された商品を見て、関心を持ち、
そのうちの**37%**は購入/購入意思を示しました。

掲載広告の閲覧率



広告を見た後の行動

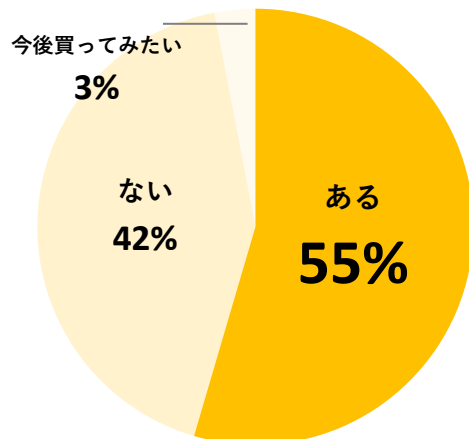


『安心』読者データ⑪ お金に関して/トクホ・機能性表示食品についての関心

健康食品に使う額

6,445円 /1か月平均

購入有無



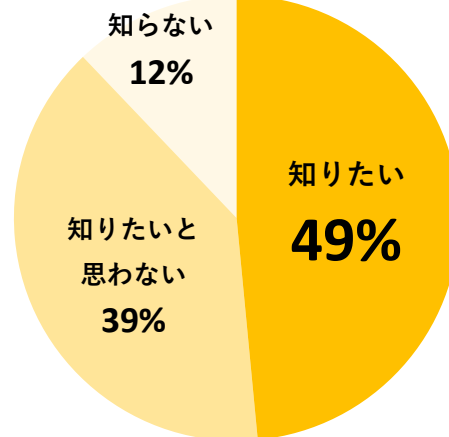
特定保健用食品
トクホ
について

化粧品に使う額/1か月平均

5,185円 /1か月平均

情報への関心

(特定保健用食品を)



市販の医薬品に使う額/1か月平均

2,537円 /1か月平均

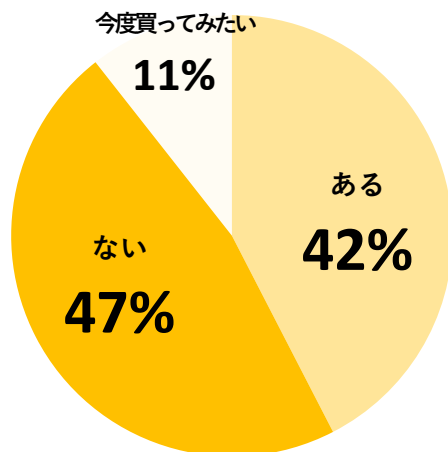
【トクホについて】

■購入経験者は**5割以上**

■情報への関心は約**半数**

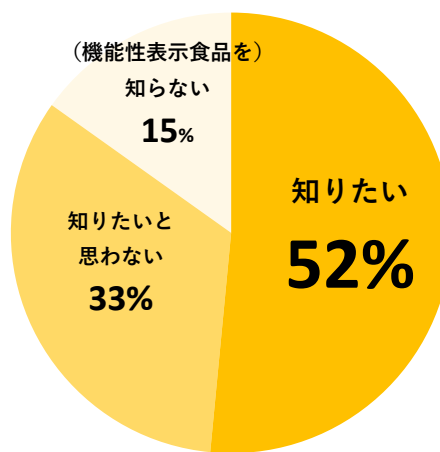
機能性
表示
食品
について

購入有無



情報への関心

(機能性表示食品を)



【機能性表示食品について】

■購入経験者は約**半数**

■情報への関心は**半数以上**

媒体基本情報・広告料金一覧・お問合せ先

広告料金表

広告スペース	料金(円)	原稿サイズ		原稿締切
		天地	左右	
表紙4	1,100,000	26.7cm	20.0cm	発売35日前
表紙2	900,000	28.5cm	21.0cm	
表紙3	800,000	28.5cm	21.0cm	
4色1P	800,000	28.5cm	21.0cm	
4色1/3P	300,000	25.0cm	6.0cm	
1色1P	420,000	28.5cm	21.0cm	発売30日前
1色1/2P	260,000	11.6cm	17.2cm	
1色1/3P	200,000	25.0cm	6.0cm	
1色1/4P	150,000	5.2cm	17.2cm	
ハガキ	900,000	14.8cm	10.0cm	発売35日前

- 創刊：1983(昭和58)年4月
- 発売日：偶数月16日
- 定価：770円(税込み)
- 印刷部数：74,000部
- 仕様：A4版変形・平とじ

2023年5月に株式会社マキノ出版より株式会社ブティック社へ譲渡されました。

お問合せ先

株式会社ブティック社
マーケティング部

〒102-8620

東京都千代田区平河町1-8-3

TEL：03-3234-2083

MAIL：koukoku@boutique-sha.co.jp

※広告料金は2021年8月現在のものです。上記広告料金に消費税は含まれておりません。

- 広告原稿は、完全データで入稿してください。
- データ入稿の際は、規定の出力指示書がございますので、担当者にお問い合わせください。
- 記事中1色原稿は、必ず上記の寸法以下で作成してください。
- タイアップ広告も承ります。料金その他、詳しくは、担当者までお問い合わせください。

4C1P
1C1P

1/2P

1/3P

1/4P

ハガキ
両面