



美しい風景との出合と記録を サポートする写真雑誌

『風景写真』は、それまでの写真・カメラ雑誌が積極的に取り扱わなかった「自然や風景」のみに的を絞った初めての雑誌として1989年に創刊されました。トップレベルの風景写真家による作品を大ページでじっくりと鑑賞できる巻頭口絵。風景・ネイチャーの分野で質・量ともに国内最高レベルと言われるフォトコンテスト、風景写真表現の基本から応用まで、オリジナルな切り口で分かりやすく解説する技法特集など、毎号充実した内容が盛り込まれています。

隔月刊 風景写真の 3 大特徴

1 ギャラリー

写真雑誌随一の
大ボリュームで作品を味わう

- 毎号気鋭の風景写真家が登場
- アマチュアにも発表の場を提供

『風景写真』の巻頭特集や口絵では、毎号、写真界をリードするプロ写真家、アマチュア写真家による最高の風景写真を掲載。

他誌よりも写真映えのする誌面サイズ、印刷品質の高さ、美しさは他の写真雑誌の追随を許さず写真集に匹敵する感動を味わえます。

『風景写真』のギャラリーに掲載された写真の撮影場所の注目度は非常に高く、掲載後に撮影地には多くの写真家が訪れ、撮影機材への注目度も非常に高いです。起用する主なプロ写真家は、辰野清、福田健太郎、萩原史郎、中西敏貴、佐藤 尚、星野佑佳、喜多規子、萩原れいこ、高橋真澄、小松ひとみほか多数（敬称略）。

2 フォトコンテスト

質・量共に日本最高レベルの風景写真コンテスト

『風景写真』のフォトコンテストは、写真雑誌による風景・ネイチャーのフォトコンテストとしては国内最高レベルの応募数を誇ります。テーマ部門や組写真部門など、専門誌ならではの多彩な応募部門を揃えて、全国の風景写真愛好家の注目を集めています。まさにアマチュア風景写真コンテストの最高峰と言えます。

3 撮影テクニック、話題の写真家による連載

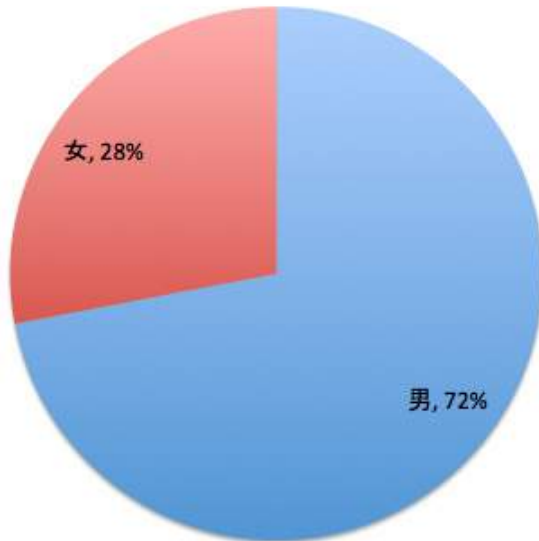
本誌だけの切り口で読み解く“撮影テクニック”
人気写真家による連載

ギャラリーで紹介された写真はどのように撮影されたのか？ そんな読者の疑問に答える撮影テクニックを毎号掲載。そのほか、人気写真家による豪華な連載（2021年度は辰野清、野呂希一、星野佑佳、萩原れいこ）のほか、誌面で掲載された写真の撮影地ガイドも充実しています。

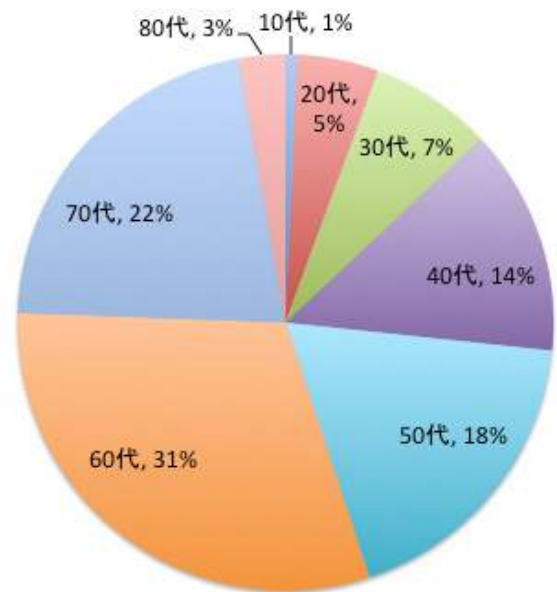


『風景写真』 読者層

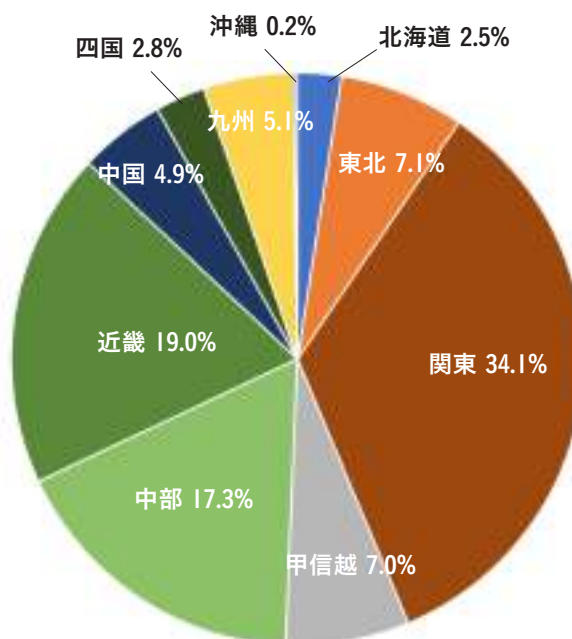
読者男女比



読者年代比



読者エリア



広告料金表

隔月刊

風景写真

- 発 売 日 隔月（偶数月 20 日）発売
- 判 型 等 A 4 変型（297 × 220 ミリ）あじろ製本 総 186 ページ オフセット印刷
- 定 価 2,100 円（本体 1,909 円）
- 発行部数 15,000 部

● 発行日とスペース申込締切日および原稿締切日

	発 行 日	スペース申込締切日	原稿締切日
1/2 月号	12 月 20 日	10 月 15 日	11 月 20 日
3/4 月号	2 月 20 日	12 月 15 日	1 月 20 日
5/6 月号	4 月 20 日	2 月 15 日	3 月 20 日
7/8 月号	6 月 20 日	4 月 15 日	5 月 20 日
9/10 月号	8 月 20 日	6 月 15 日	7 月 20 日
11/12 月号	10 月 20 日	8 月 15 日	9 月 20 日

● 広告サイズと料金

スペース	印 刷	サイズ・縦×横（ミリ）	料金（税別）
表紙 2	オフセット 4 色	★ 297 × 220	500,000
表紙 2 見開き	オフセット 4 色	★ 297 × 440	1,000,000
表紙 3	オフセット 4 色	★ 297 × 220	450,000
表紙 4	オフセット 4 色 PP 貼り	★ 277 × 207	700,000
本文カラー	オフセット 4 色	★ 297 × 220	450,000
本文カラー（縦 1/3）	オフセット 4 色	277 × 63	150,000
本文カラー（縦 1/6）	オフセット 4 色	90.5 × 97.5	100,000
モノクロ（1P）	オフセット 1 色	★ 297 × 220	200,000
モノクロ見開き（2P）	オフセット 1 色	★ 297 × 440	400,000
モノクロ（横 1/2）	オフセット 1 色	138 × 195	120,000
モノクロ（縦 1/3）	オフセット 1 色	277 × 63	80,000

広告原稿の入稿に関するお願い

- 原稿は完全データで完成の上ご入稿ください。
- ◎全ページフィルムレス（DDCP）による製版、印刷のため、完全データでの入稿をお願いしております。
- ※フィルム入稿の場合、フィルムをスキャニングしてデジタルデータに変換するため、他の広告に比べて仕上がりが著しく見劣りする恐れがございます。
- ★印のついたサイズは裁ち切りサイズですから、原稿作成にあたってはご注意ください。
- 表紙 4 は右と上が裁ち落としになります。上記の数字はバーコード等の分として、左 13 ミリ、下 20 ミリをあけたサイズになっています。
- 1/2、1/3、1/6 広告は裁ち切りの使用ができません。