

「作る・使う・楽しむ 大人が楽しむガーデン DIY_(仮)」

2024 年 3 月発売予定



【コンセプト】

ガーデン DIY で手がけた数々のアイテムやお庭を SNS で発信することで注目されている 30 代園芸男子・大隅悠史さん。DIY をメインに活動されているということもあり、庭だけではなく、おしゃれな雑貨や小物のアイデアを提案、制作も得意とされている方です。「DIY の庭づくり」とは異なり、もう少し小さな世界観で、「雑貨・小物」に絞り、“今すぐ作れる”、“簡単に挑戦できる”をキーワードに、ちょっとした工夫でおしゃれなシーンになるヒントを紹介。庭での飾り方や植物との組み合わせなども学びます。

【特集案】

「人気 YouTuber が手掛ける大人の DIY ガーデン」「空き缶リメイク」「基本の道具の選び方」「ホームセンターの活用法」「バラのある庭の DIY」「ここポイント！ひと手間 DIY アイディア集」「100 均 DIY にトライ！」

【概要】

ターゲット層:20 代～60 代の女性

判型／ページ数:AB 版(210×260mm)/オールカラー96 ページ

発売予定:2024 年 3 月末

【広告料金】

表 4:50 万円 表 2:40 万円 表 3:30 万円 中面 4c1p:20 万円 ※すべて税別

※特集の内容等は変更の場合もございます。事前にご了承ください。

広告申し込み締め切り:1月12日(金) 広告入稿締め切り(校了):2月1日(木)

株式会社ブティック社 マーケティング部 TEL 03-3234-2083(直通)