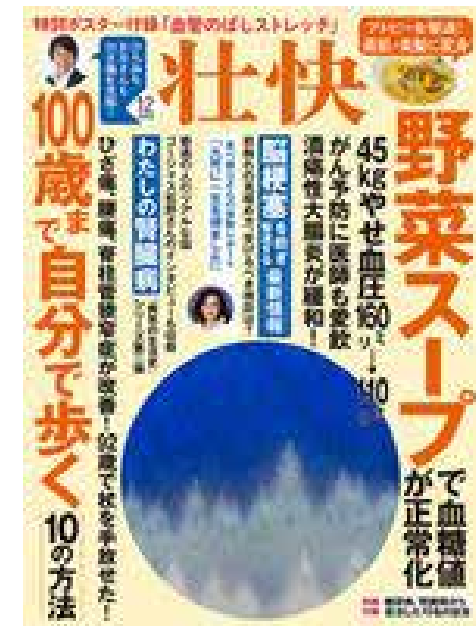


健康雑誌のパイオニア

壮快

媒体資料



株式会社ブティック社 マーケティング部

TEL:03-3234-2083

目次

- 1 表紙
- 2 目次
- 3 媒体コンセプト
- 4 コンテンツ紹介
- 5 『壮快』読者のペルソナ
- 6 『壮快』読者データ①属性基本データ
- 7 『壮快』読者データ②お金に関して
- 8 『壮快』読者データ③雑誌購入に関して
- 9 『壮快』読者データ④生活の関心事
- 10 『壮快』読者データ⑤健康・美容の関心事
- 11 『壮快』読者データ⑥関心があるテーマランキング（健康編）
- 12 『壮快』読者データ⑦関心があるテーマランキング（肌・毛髪編）
- 13 『壮快』読者データ⑧通信販売・端末利用について
- 14 『壮快』読者データ⑨読者が求めているもの
- 15 『壮快』読者データ⑩広告への接触に関して
- 16 『壮快』読者データ⑪お金/トクホ・機能性表示食品に関して
- 17 媒体基本情報・広告料金一覧・お問合せ先

“困ったときにすぐに役立つ”
健康情報が満載の隔月刊誌

壮快

健康雑誌のパイオニア

確かな医学知識をベースに
『壮快』独自の健康実益情報を紹介します

『壮快』編集長・坂部規明

『壮快』は1974年の創刊以来、健康雑誌のパイオニアとして、「読者の求める情報」を「わかりやすく役に立つ形」で提供してきました。

超高齢化社会が進む日本において、誰もが望むのが「健康長寿」です。その実現のために、編集部では常にアンテナを張り巡らせて、知見の収集に努めています。最新医療の解説から、身近な食品が持つ機能、専門家が勧めるセルフケア、民間療法の科学的裏づけ、著名人へのインタビューまで、さまざまなコンテンツを盛り込んで、読み物としての魅力を追求しつつ、多くのかたに有益な雑誌づくりを続けていきます。

コンテンツ紹介 ～最近のヒット企画例～



「梅の3大活用術」 (2021年8月号)

酢漬け梅をはじめ、梅酢水や梅ヨーグルトを紹介した大特集。酢漬け梅は、「梅干しはハードルが高いけど、酢に漬けるだけなら」という読者の心をつかんだヒット企画。「血圧が下がった」「美肌美髪になった」「疲れが取れる」という体験談も収載。



「つま先歩き」 (2022年1月号)

つま先立ちになって数歩歩くだけという簡単健康法。美脚で有名な漫才師♡さゆりさんを筆頭に、バレエ歴（つま先歩き歴）7年の脳神経外科医や抗加齢を専門とする大学教授、耳鳴り・めまいの専門医まで、バラエティに富んだ執筆陣が並んだ人気企画。



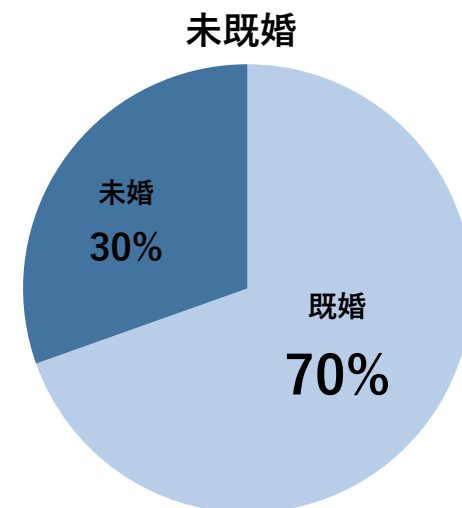
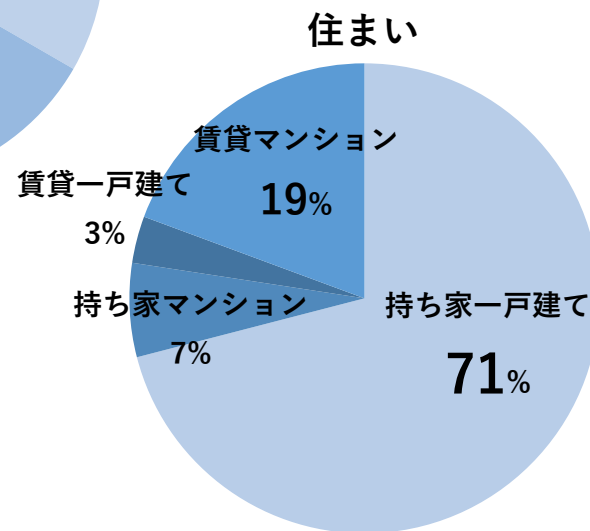
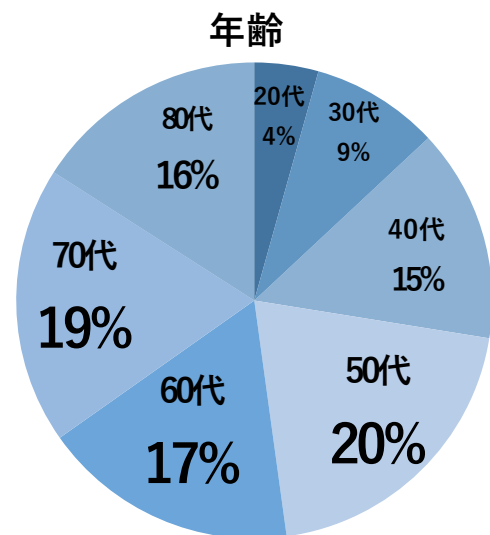
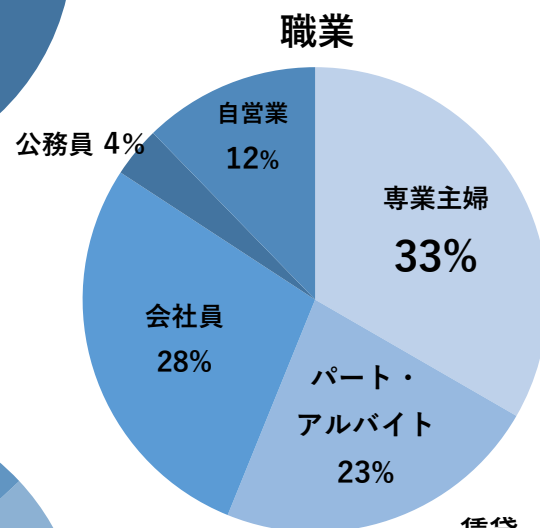
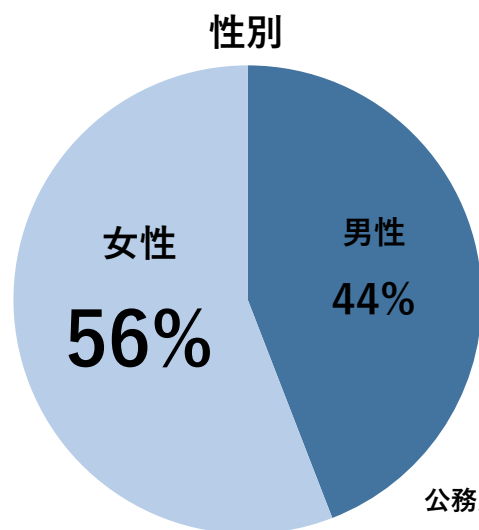
「野菜スープ」 (2022年12月号他)

何度も特集している鉄板企画。野菜は生でとるより、加熱して煮汁ごととるほうが健康効果が高いという研究をわかりやすく解説。食事にとり入れられるので続けやすい→効果が出やすいという王道の健康法。前後写真つき体験談のリアルさも魅力。

- ・ 年齢は50～70代
- ・ 自分や家族の健康に関心のある人
- ・ 元気で健康に美しく年を重ねたい人
- ・ 好奇心や探求心の旺盛な人
- ・ 人任せではなく自分で健康になりたい人
- ・ 不安や孤独を抱えている人



『壮快』読者データ①属性基本データ



■メインターゲット層は**50～70代**

■男女比：**男性44%/女性56%**

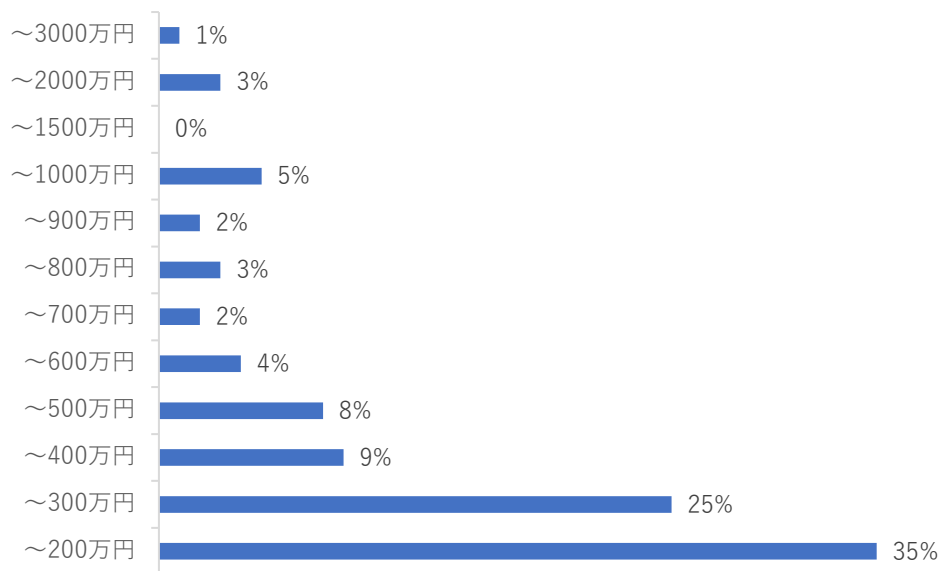
■**既婚者**は**7割**

■**持ち家**率は**7割**超え

■**働いている**人は約**7割**

『壮快』読者データ② お金に関して

世帯年収



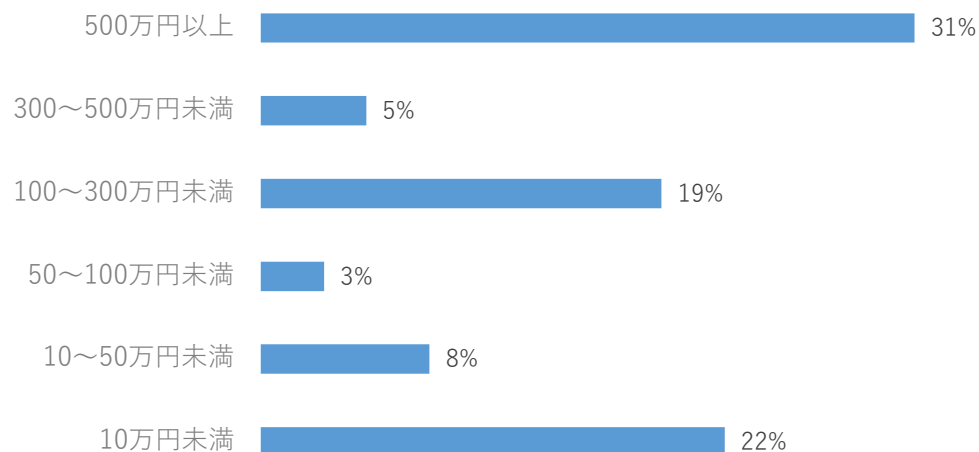
10人に1人以上が
年収500万円以上の読者！

平均世帯年収：438万円

平均世帯貯蓄額：1,043万円

読者の3人に1人が
家の貯蓄額500万円以上！

世帯貯蓄額



『壮快』 読者データ③ 雑誌購入に関して

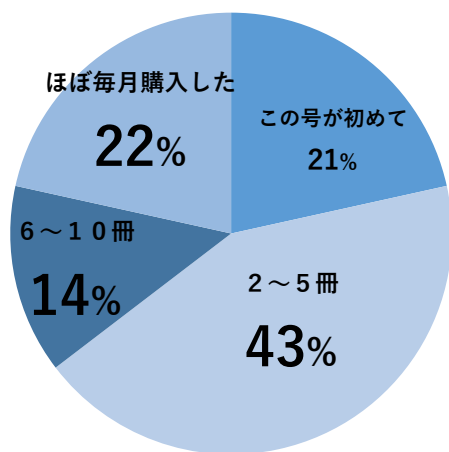
■通年で複数の号を購入する傾向が高いです

■半数以上が家族や友人と一緒に回覧

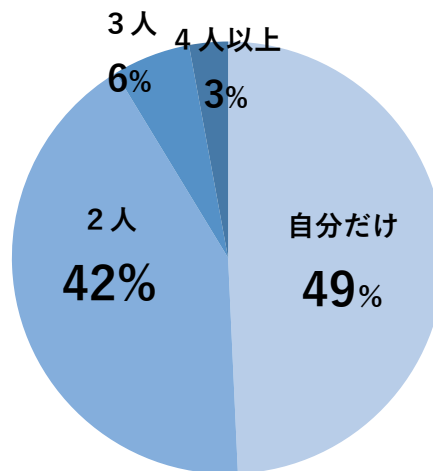
■約8割が『壮快』で得た情報を勧めています = 口コミ率も高い

■91%は『壮快』を捨てずに保管 → 読み返す習慣があります → 広告掲載商品も長期スパンでの反響が見込めます

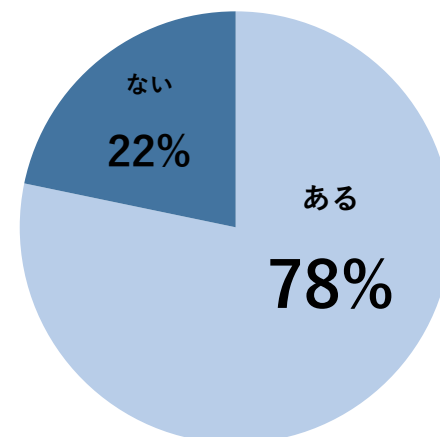
年間購入冊数



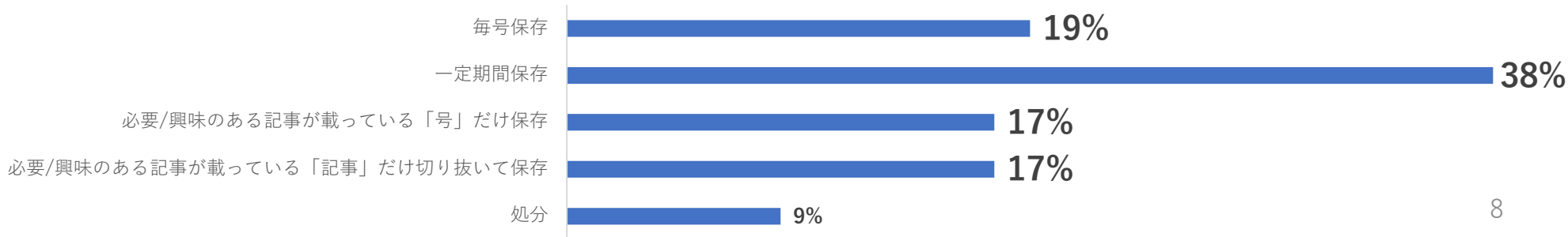
回覧数



『壮快』で知った情報を
家族・知人に勧めたことがあるか

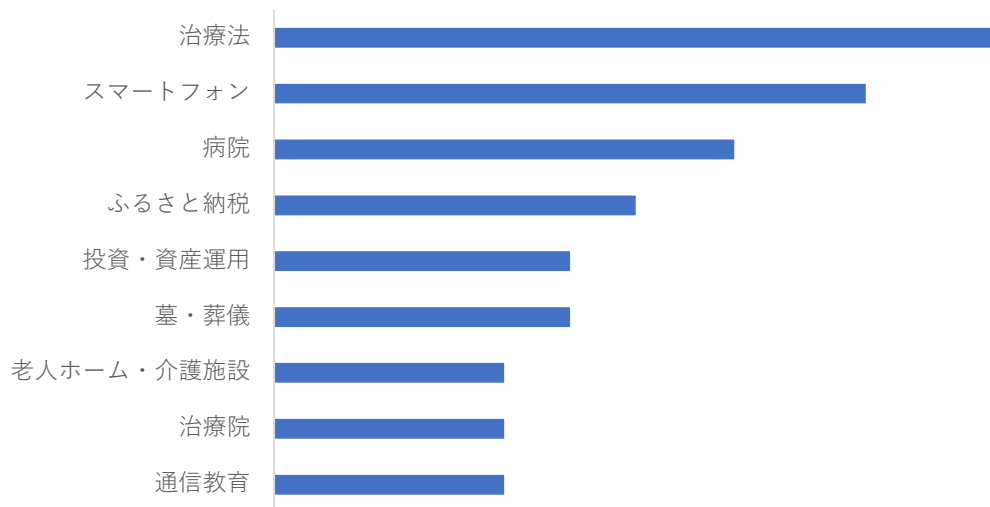


保存率



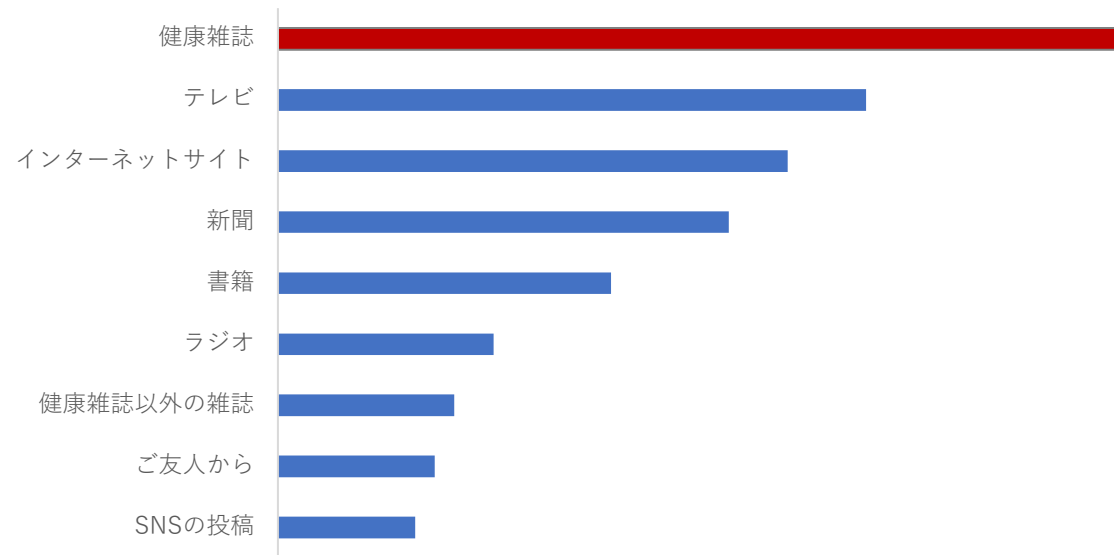
『壮快』読者データ④ 生活の関心事

情報を収集したいこと（複数回答可）



- 1位 治療法
- 2位 スマートフォン
- 3位 病院
- 4位 ふるさと納税
- 5位 投資・資産運用

健康情報や生活情報の収集方法（複数回答可）



- 1位 **健康雑誌**
- 2位 テレビ
- 3位 インターネットサイト
- 4位 新聞
- 5位 書籍

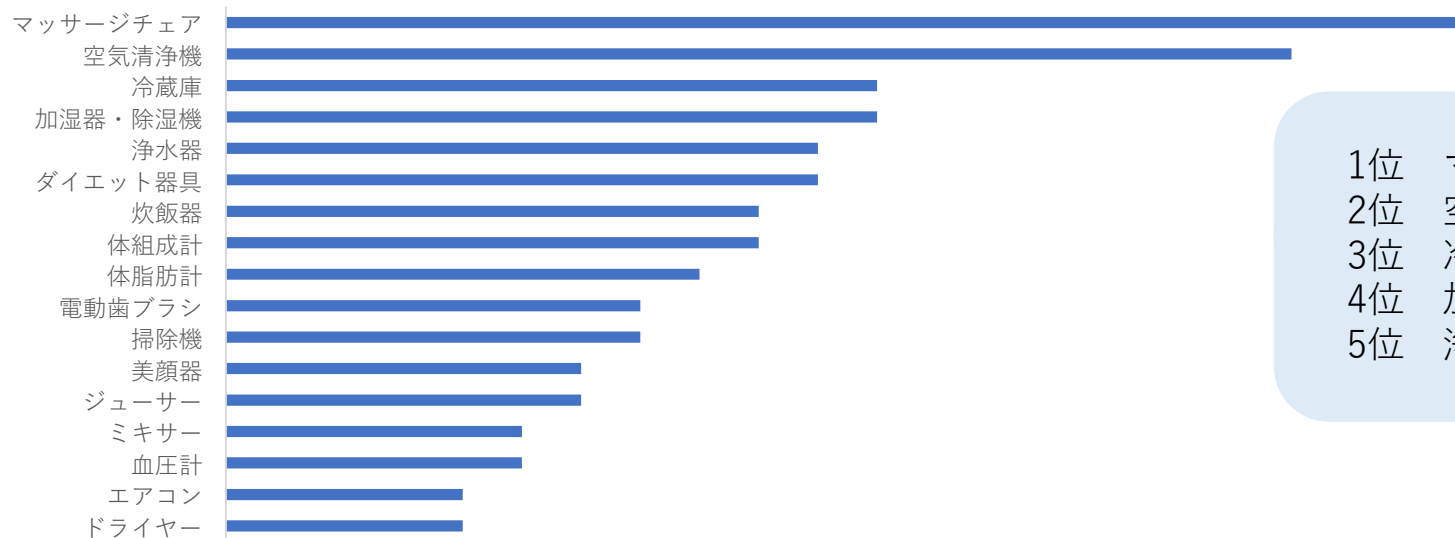
『壮快』読者データ⑤ 健康・美容の関心事

実践していること（複数回答可）



- 1位 栄養バランスを意識した食事
- 2位 健康食品をとる
- 3位 ウォーキング
- 4位 よく睡眠をとる
- 5位 自宅で運動/体操

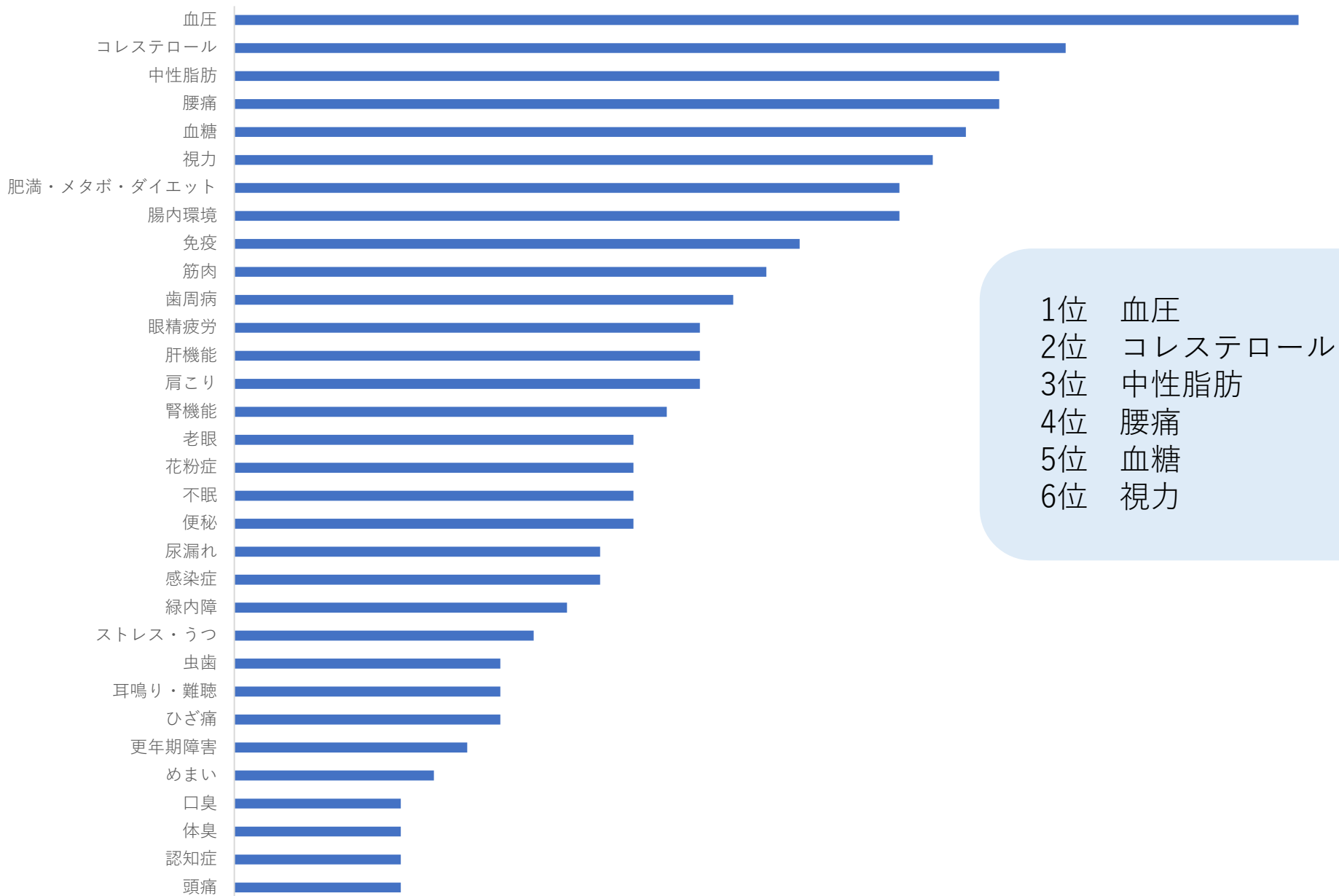
健康器具など電気用品でほしいもの（複数回答可）



- 1位 マッサージチェア
- 2位 空気清浄機
- 3位 冷蔵庫
- 4位 加湿器・除湿機
- 5位 浄水器

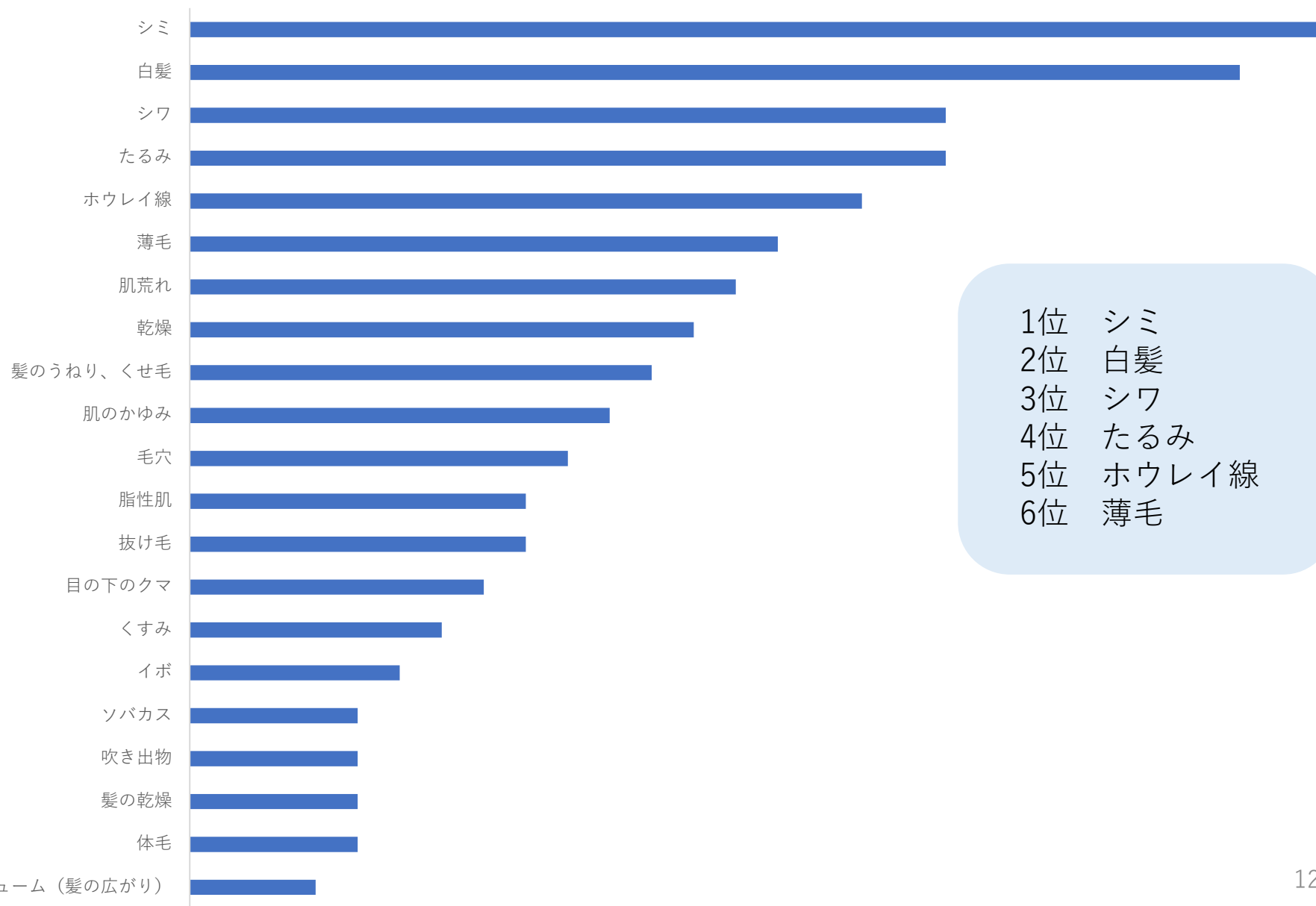
『壮快』読者データ⑥ 関心があるテーマランキング（健康編）

健康の関心ごと（複数回答可）



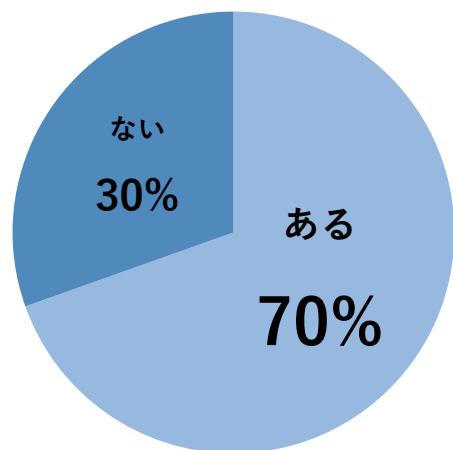
『壮快』読者データ⑦関心があるテーマランキング（肌・毛髪編）

肌・毛髪の悩み（複数回答可）



『壮快』読者データ⑧ 通信販売・端末利用について

通信販売の利用有無

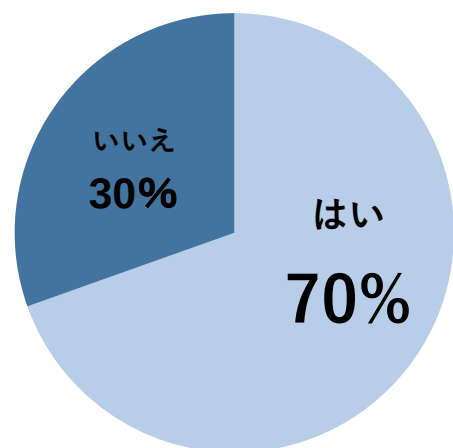


70%の読者が通信販売利用経験あり！

通信販売に対して抵抗がなく
関心も高い読者が多いです。

スマートフォンやタブレットを駆使し、
SNSや情報収集を日常的に行う
アクティブシニア！

スマートフォンやタブレット端末の利用有無



利用目的（複数回答可）

インターネット検索・情報収集

メール

通話

カメラ

SNS

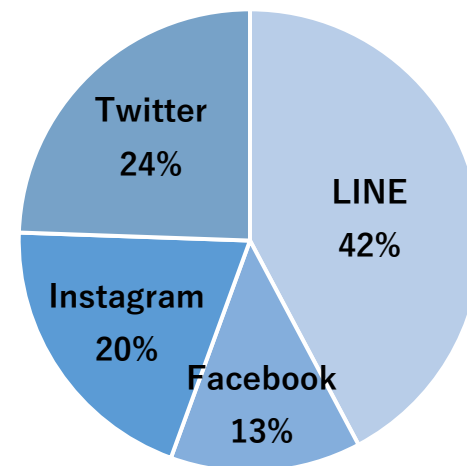
オンラインショッピング

電子マネー

音楽

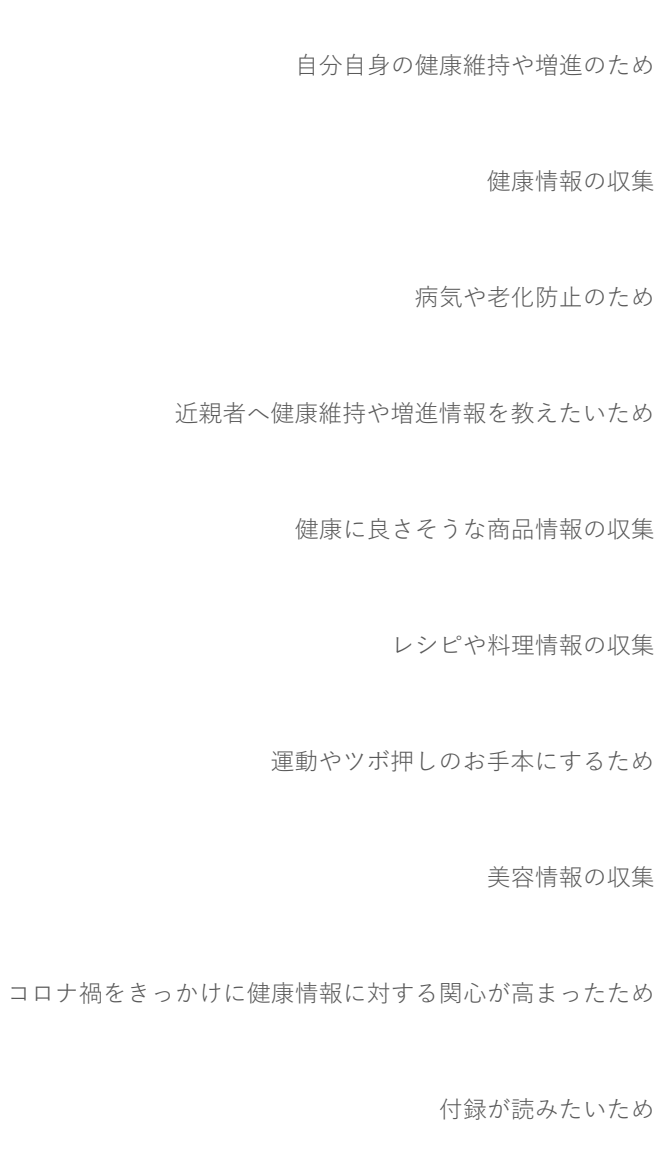
ゲーム

SNSの利用目的



『壮快』 読者データ⑨ 読者が求めているもの

『壮快』を読む目的（複数回答可）



『壮快』に
こんなことを求めている！

- ・健康維持/増進がしたい！
- ・健康情報の収集したい！
- ・病気や老化を防止したい！

= 『健康意識』
が非常に高い読者

健康に良いものを
積極的に試したい！



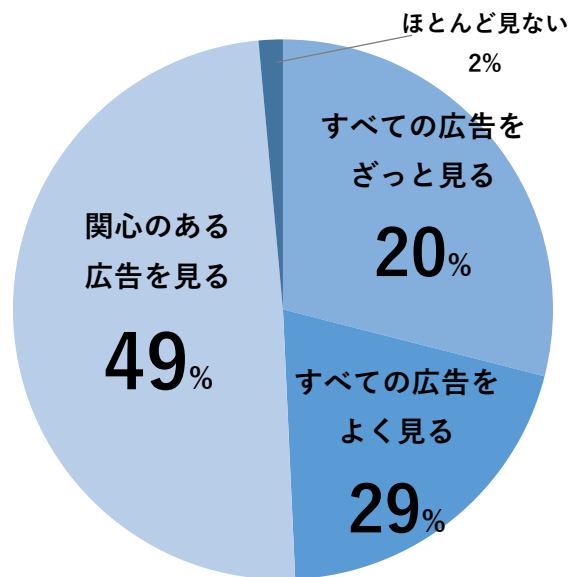
●掲載された広告の閲覧

広告閲覧率**98%**！

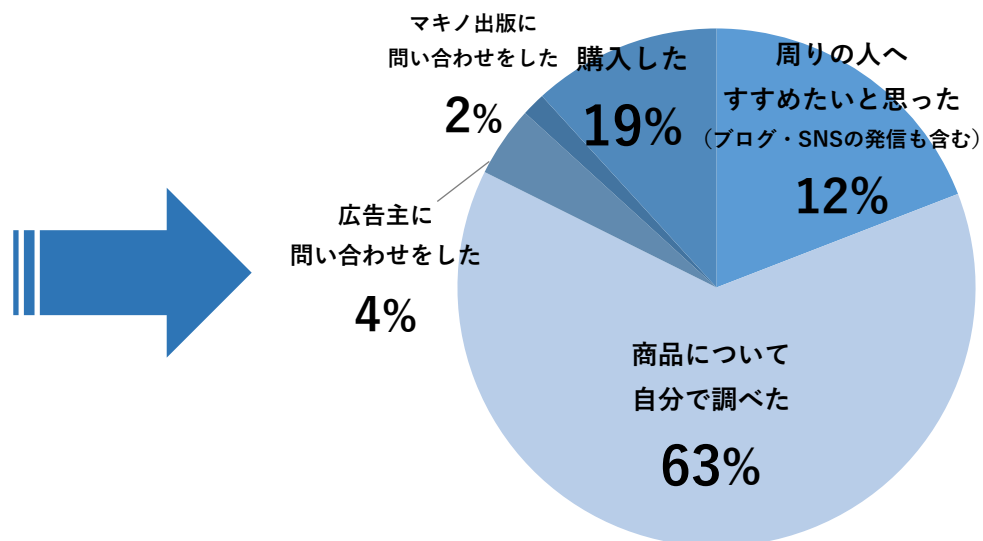
●掲載商品への態度/行動変容

広告を見た多くの読者が
『壮快』に掲載された商品を見て、関心を持ち、
そのうちの**25%**は購入/購入意思を示しました。

掲載広告の閲覧率



広告を見た後の行動



『壮快』読者データ⑪ お金に関して/トクホ・機能性表示食品についての関心

健康食品に使う額

4,719 円 /1か月平均

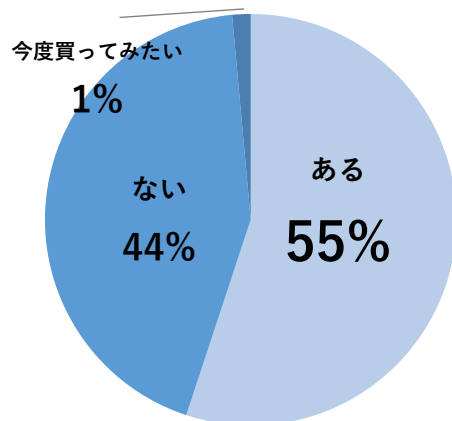
化粧品に使う額

2,577 円 /1か月平均

市販の医薬品に使う額

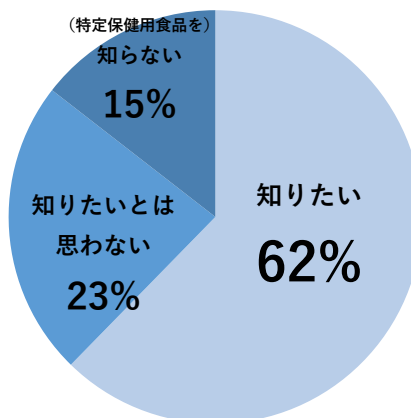
1,890円 /1か月平均

購入有無



特定保健用食品
トクホ
について

情報への関心

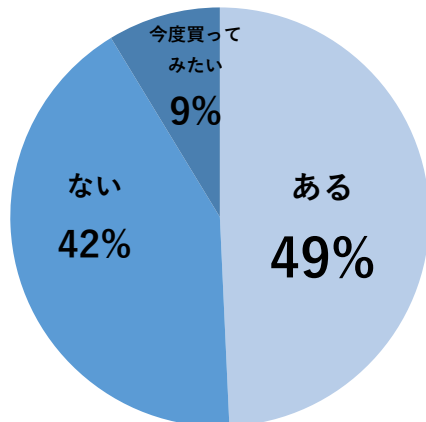


【トクホについて】

■購入経験者は**5割以上**

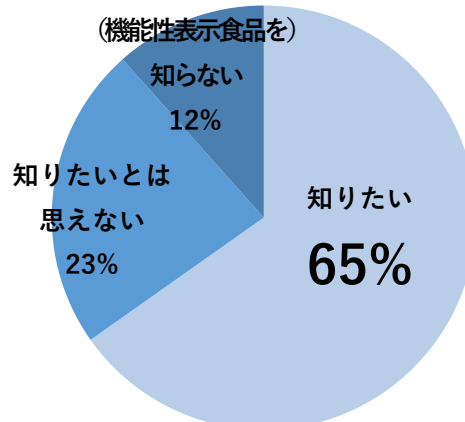
■情報への関心は約**6割**

購入有無



機能性
表示
食品
について

情報への関心



【機能性表示食品について】

■購入経験者は約**半数**

■情報への関心は約**7割**

広告料金表				
広告スペース	料金(円)	原稿サイズ		原稿締切
		天地	左右	
表紙4	1,100,000	26.7cm	20.0cm	発売35日前
表紙2	900,000	28.5cm	21.0cm	
表紙3	800,000	28.5cm	21.0cm	
4色1P	800,000	28.5cm	21.0cm	
4色1/3P	300,000	25.0cm	6.0cm	
1色1P	420,000	28.5cm	21.0cm	
1色1/2P	260,000	11.6cm	17.2cm	発売30日前
1色1/3P	200,000	25.0cm	6.0cm	
1色1/4P	150,000	5.2cm	17.2cm	
ハガキ	900,000	14.8cm	10.0cm	発売35日前

- 創刊：1974(昭和49)年9月
- 発売日：奇数月16日
- 定価：770円(税込み)
- 印刷部数：82,000部
- 仕様：A4版変形・平とじ

2023年5月に株式会社マキノ出版より株式会社ブティック社へ譲渡されました。

お問合せ先

株式会社ブティック社
マーケティング部

〒102-8620

東京都千代田区平河町1-8-3

TEL：03-3234-2083

MAIL：koukoku@boutique-sha.co.jp

※広告料金は2021年8月現在のものです。上記広告料金には消費税・タイアップ広告の制作費は含まれておりません。

- 広告原稿は、完全データで入稿してください。
- データ入稿の際は、規定の出力指示書がございますので、担当者にお問い合わせください。
- 記事中1色原稿は、必ず上記の寸法以下で作成してください。
- タイアップ広告も承ります。料金その他詳しくは、担当者までお問い合わせください。

